

EDITORIAL:

Por la formación de una ciudadanía crítica y participativa

(ver página 2)

ECONOMÍA Y EMPRESAS:

¿Y del desempleo durante la pandemia qué?

(ver página 3)

OPINIÓN:

Noticias de Cajicá en el siglo XVII

(ver página 8)

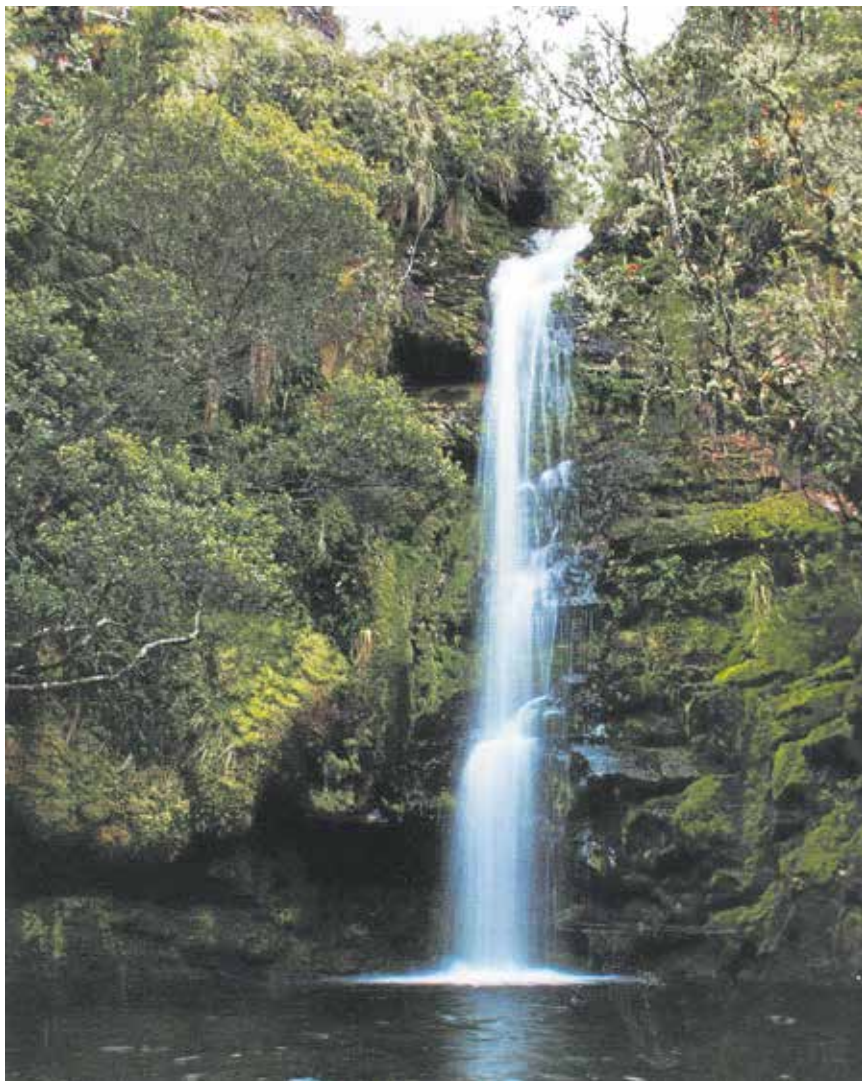
INTERNACIONAL:

América Latina en la era Biden

Ver página 13



Síguenos en la web



Pozo de la Nutria, en el Páramo de Guacheneque. Foto de Christian Galvis. (Reproducida de El Gran río Bogotá. CAR. 2019).

2.200 millones de personas no tienen agua

La idea de celebrar el 22 de marzo como Día Mundial del Agua se remonta a 1992, año en el que tuvo lugar la Conferencia de Naciones Unidas sobre “El Medio Ambiente y el Desarrollo”, en Río de Janeiro (Brasil).

¿Para qué sirve establecer “días internacionales”?

Apartándonos de las numerosas celebraciones inventadas por la sociedad de consumo, desde el enfoque de los Derechos Humanos, “los Días Internacionales -afirma la ONU- nos dan la oportunidad de sensibilizar al público en general sobre temas de gran interés, como los mismos derechos humanos, el desarrollo sostenible o la salud. Al mismo tiempo, pretenden llamar la atención de los medios de comunicación y los Gobiernos para dar a conocer problemas sin resolver que precisan la puesta en marcha de medidas políticas concretas”.

“Recuperemos el valor del agua”

Bogotá y Cundinamarca firmaron el pacto llamado “Recuperemos el valor del agua” en la conmemoración del Día Mundial del Agua; por medio del cual se busca la creación de herramientas de formación para fortalecer el cuidado y la conservación del agua en la región mediante la cultura ciudadana y ambiental.

Este pacto se propone formar a 500 líderes ambientales para robustecer la red de protectores; así como socializar las estrategias de cultura del agua desarrolladas en Bogotá y Cundinamarca para enriquecer los procesos educativos.

Veamos a continuación algunos indicadores mundiales sobre la actual situación del agua:

- En el planeta 2.200 millones de personas viven sin acceso al agua potable, es decir 1 de cada 3 personas.
- El clima extremo ha causado más del 90% de los desastres mayores en la última década.
- Si limitamos el aumento del calentamiento global a 1.5°C por encima de los niveles preindustriales, podríamos reducir la sequía causada por el clima hasta en un 50%.
- Para 2040, se proyecta que la demanda mundial de energía aumente en más del 25% y que la de agua se incremente más del 50%

Por ello, con mayúscula clarividencia, el Papa Francisco afirma: “Los más elementales derechos humanos están en riesgo cuando no se respeta la salud de los océanos”. (Ver más información en la página 14 de esta edición). ○

EL OBSERVADOR estrenará nueva página web: www.elobservador.com.co

La nueva apuesta busca convertir nuestro periódico en el mejor medio de comunicación multiplataforma de Sabana Centro.

Por Roy Salas Adán

El portal web gratuito de EL OBSERVADOR de Sabana Centro, propiedad de Producciones & Comunicaciones 4a S.A.S., prepara el lanzamiento oficial de su nuevo portal, el cual podrá ser consultado en la dirección www.elobservador.com.co

Cabe destacar, que desde 2019 se rediseñó la edición impresa de EL OBSERVADOR, y desde entonces, se estaba planificando extender la nueva imagen a su multiplataforma digital. Es así como EL OBSERVADOR tras siete años de experiencia en la comunicación impresa, ahora también busca convertirse en el primer hipermedio de comunicación de Sabana Centro.

Con esta visión renovada EL OBSERVADOR ofrece un nuevo portal con un diseño que se adapta a las necesidades informativas y gráficas de sus lectores. Dicha elaboración estuvo a cargo de la diseñadora gráfica Alexandra Ávila y estará soportado por el equipo de B2CGLOBAL S.A.S empresa especializada en el desarrollo de sitios web.

“Buscamos recuperar el ADN de este medio que es publicar noticias positivas y culturales de Sa-

bana Centro y para ello sumamos a la tradicional sección de noticias de la región, nuevos espacios como: Mi gente, Mujeres, Arte – Diseño - Decoración y Cultura, Música, 24 horas en, Deportes, Arquitectura y Entretenimiento”, explicó Ávila.

Espacios comerciales

En su portal EL OBSERVADOR ha diseñado nuevos espacios de publicidad aleatoria, no invasiva para facilitar el ingreso de nuevos anunciantes a precios muy favorables para ellos.

Además, pensando en los pequeños empresarios, tenderos y demás negocios nace la sección de Clasificados y Domicilios, al respecto, Edilberto Devia, miembro fundador del periódico y encargado de relaciones comerciales, aclaró que a todos los anunciantes se les ofrece por el mismo precio la publicación en la página anterior www.elobservador.co que seguirá en la red hasta diciembre del 2021, pero además estarán en el nuevo portal www.elobservador.com.co y en las redes sociales del periódico, en especial en Facebook e Instagram.



Algunos miembros del equipo de trabajo (de izquierda a derecha, de pie): Humberto Tequia (Historiador), Roy Salas (Periodista Web), Edilberto Devia (Responsable Comercial). (Parte inferior): Xiomara Soler (Docente), Liliana Castillo (Historiadora y Community Manager), Alexandra Ávila (Diseñadora Gráfica), Julio León y Andrés Olivos Lombana, y John French (Fotógrafo y Diseñador).

Ofertas para usuarios:

Para los usuarios ofrecemos nuevas experiencias como la posibilidad de formar parte de nuestra comunidad de suscriptores, la cual inicialmente de forma gratuita (por tiempo limitado durante el lanzamiento), permitirá accesos privilegiados a contenidos como la edición PDF del periódico, concursos, capacitaciones vía videoconferencias y demás prerrogativas. ○

Por la formación de una ciudadanía crítica y participativa

El obligado receso, como consecuencia de la pandemia del Covid 19, lo convertimos en una oportunidad para realizar la importante *evaluación y prospectiva* de nuestro periódico EL OBSERVADOR.

Como resultado, después de un año, reaparecemos con nuestra edición impresa, y en adelante también con una innovadora edición digital -a través de nuestra página web-, para una mayor cobertura de lectores.

La *evaluación* nos ha permitido recoger las lecciones y experiencias aprendidas durante una andadura de más de siete años, y con un acumulado de 70 ediciones; tal experiencia se manifiesta como un valioso capital que nos permite continuar avanzando con más ánimo y fortaleza, ascendiendo la cuesta en procura de una mejor estructura en lo organizativo, periodístico y con un equipo de escritores-investigadores más amplio y cualificado.

Entendemos por *prospectiva* el proceso intelectual por medio del cual tratamos de representar y planear lo que quisiéramos que sucediera, los 'futuros posibles'; la prospectiva trata o debe tratar de ayudar a construir el futuro. La prospectiva se reconoce como un proceso sistemático, participativo, de construcción de una visión

Concebimos y definimos la misión de EL OBSERVADOR como empresa cultural comprometida con la formación de una ciudadanía crítica y participativa, con capacidad de exigir sus derechos y ejercer sus deberes.

a largo plazo y para la toma de decisiones desde el presente.

En consecuencia, corresponden preguntarnos: ¿Cuál es el futuro que soñamos, que deseamos para nuestra comunidad, —y en particular— para la región Sabana-centro?

Y por esto respondemos que concebimos y definimos la misión de EL OBSERVADOR como empresa cultural comprometida con la formación de una ciudadanía crítica y participativa, con capacidad de exigir sus derechos y ejercer sus deberes.

Para lograr lo anterior hemos construido una sólida y eficaz estructura organizativa, integrada por periodistas, ilustradores, camarógrafos, fotógrafos, corresponsales, correctores de textos y escritores-investigadores con el suficiente potencial para actuar en el entorno geopolítico de Sabana Centro e incidir en los cambios necesarios en procura del

desarrollo de la región hacia la equidad y el bienestar social, auténticamente democráticos.

En consecuencia, todos podremos disfrutar de una lectura entretenida y beneficiosa, degustando la calidad de los textos elaborados por una selecta plantilla de periodistas y escritores-investigadores que abordarán temas especializados en las secciones de Empresas y Economía, Artes plásticas, Mujeres, Deportes, Patrimonio cultural, Educación, Internacional, Derechos Humanos y Medio Ambiente, Literatura, Gastronomía y algunas muchas otras. Además, se ofrecen dos páginas de *Opinión* para aquellos lectores-escritores que deseen participar y colaborar en nuestro periódico escribiendo sobre diversos temas; y también hemos creado la sección de "Cartas a la dirección" para permitir e invitar a nuestros lectores a que presenten sus sugerencias y críticas propositivas, bien sea al mismo periódico, a las autoridades o sobre el contexto geopolítico, económico y cultural.

Así pues, nos proponemos contribuir a formar lectores críticos, propositivos, protagonistas y ciudadanos del Hogar planetario, sembradores y cultivadores de los derechos humanos; promotores y amantes del bienestar en nuestra única y aún hermosa *casa-común*. ○

EL OBSERVADOR
De Sabana Centro Región

elobservador.co

ISSN 23447680

CONSEJO DE DIRECCIÓN:

Director: Julio León R.

Subdirector: Andrés Olivos Lombana

Colaboradores:

Alfonso Morillo, Héctor Tabares Ortiz, Roy Salas Adán, Diego Martínez, Diógenes Laercio, Liliana Castillo, Zonia Herrera, Valentina Montero Triviño, John French, Alexandra Ávila, Sebastián Devia, Fabio Pinzón.

Ilustraciones:

Calarcá

Corrección de textos:

Myriam Suárez Velandia

Mercadeo, Circulación y Suscripciones:

Edilberto Devia

Diseño y Diagramación:

Anillo Creativo S.A.S

Correo electrónico:

elobservadorperiodico4a@gmail.com



Síguenos en la Web

Cartas a la dirección



Propuestas para fortalecer el patrimonio cultural y la identidad

Apoyo y promoción del turismo

Celebro la reapertura de este importante medio de comunicación en Cundinamarca, que tuvo que suspender sus labores aproximadamente por un año, debido a la crisis del Covid-19. Le extiendo, de manera atenta, la invitación para que a través de su periódico siga fortaleciendo y dándole visibilidad a temas relacionados con el patrimonio cultural de nuestro Departamento. De igual manera, que sea este un canal comunicativo en el que los emprendedores del sector turismo encuentren un puente para llegar a sus clientes, permitiendo impulsar y difundir sus productos y servicios.

Patricia Triviño Pérez
(Chía-gestora cultural de Cundinamarca)

Con gran sorpresa y satisfacción me encontré nuevamente con EL OBSERVADOR. Hacía días que no tenía noticias del periódico, a pesar de ser suscriptora... ¡Enhorabuena! Me refiero al video publicado en la página web del periódico en el que aparece Andrés Olivos Lombana, nuestro historiador de cabecera, quien —con su entusiasmo y simpatía que lo caracterizan— se dirige al Alcalde y a los honorables concejales de este querido Municipio, haciendo interesantes propuestas relacionadas con el patrimonio cultural y la historia de Cajicá. ¡Aplaudo esta iniciativa! Espero que todos las acojan y las entiendan como el interés que tiene la comunidad en participar en temas cruciales del Municipio y como contribución a consolidar la historia y la identidad de todos los cajiqueños y cajiqueñas, que como lo dice el Historiador, no necesitan registro de nacimiento para acreditarse como tales.

Josefina Aya Argáez
(Cajicá-antropóloga y gestora cultural)

La comunidad agradece y valora su compromiso

Para la comunidad de Sabana Centro —y en particular para Cajicá— el regreso de EL OBSERVADOR (impreso), es motivo de alegría y regocijo, en especial para quienes estamos acostumbrados al olor a papel. Desde ya Señor Director cuente con mi humilde pero sincera colaboración. Con seguridad la comunidad agradece y valora su compromiso; no es fácil en las circunstancias actuales dar el paso que está dando. De antemano éxitos a usted y a sus colaboradores.

Hernando Villa Acosta
(Cajicá-veedor del patrimonio cultural del Municipio)

¡Nos renovamos!!

Para dar más contenido, mejor información.

www.elobservador.com.co

EL OBSERVADOR

SUSCRÍBETE





Foro en Zipaquirá:

¿Y del desempleo durante la pandemia qué?

Por Héctor Tabares Ortiz*

Nueve días después de que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) revelara que en Colombia, en enero de 2021 la tasa de desempleo fue de 17,3% —lo que representó un aumento de 4,3 puntos porcentuales frente a los resultados de diciembre de 2020— y que en este mismo periodo hubo 1,57 millones de colombianos sin empleo, los alcaldes de Zipaquirá y Cajicá se reunieron para ‘pensar’ una visión de Sabana Centro a 2051, convocados por *ProBogotá*, en el foro ‘Visión Territorial a 2051, una Región que Avanza Hacia el Futuro’, en un corro que más pareció un ejercicio burocrático rutinario para llenar agenda que un encuentro para madurar las necesidades urgentes de la región.

Al final del encuentro, Wilson García, alcalde de Zipaquirá dijo: “Logramos establecer proyectos de desarrollo regional como las ciclorrutas regionales que permitan y garanticen una alternativa de movilidad... Se han identificado proyectos para promover el empleo, mejorar el medio ambiente, elevar la calidad de vida y atraer el turismo... Vamos a establecer parques lineales, al margen del Río Bogotá, que nos garanticen espacios verdes hacia el futuro”.

Por su parte, el presidente de *ProBogotá*, Juan Carlos Pinzón, dijo “... se han identificado tres proyectos de 14, en los que, si se integran en los POT de los tres municipios, vamos a tener un impacto en estos periodos de gobierno, pero a largo plazo”. (Las declaraciones del alcalde de Cajicá, Fabio Ramírez, no se conocen).

El país perdió 2,4 millones de puestos de trabajo

Hasta este momento, 15 de marzo de 2021, no se conocen los programas concretos que los mandatarios de los 11 municipios que conforman la Sabana Centro para que le hagan saber a la comunidad qué se está haciendo de manera concreta e inmediata, frente a la situación de insatisfacción de los habitantes de la región en temáti-

cas como la salud, la educación y el empleo durante la época del COVID-19, según reveló el Informe de calidad de vida de Sabana Centro Cómo Vamos, entregado en noviembre 20 de 2020, y que hace recomendaciones sobre el particular a las administraciones locales, al sector privado y a la misma población. Para el caso del desempleo, en ese informe el 61,1 % de los encuestados aseguró que uno de los miembros de su familia había perdido su empleo.

Va a ser difícil conocer cómo el golpe de la crisis generada por el COVID-19 afectó en Sabana Centro a los hombres, a las mujeres, a los jóvenes, en los trabajos formales y a todos aquellos sectores que tuvieron mayores restricciones para operar, como el comercio y la reparación de vehículos, las actividades artísticas y de entretenimiento, el alojamiento y los servicios de comidas y las industrias manufactureras. En todo Colombia, en 2020, la tasa de desempleo en las mujeres fue de 22,7%, mientras que la de los hombres fue de 13,4%.

Según Juan Daniel Oviedo, director del DANE, el país perdió 2,4 millones de puestos de trabajo por la pandemia, casi el 50% los aportaron estos sectores, así como los de servicios domésticos, personales y de peluquería. Para Oviedo, “se confirma que las mujeres que salieron del mercado laboral no han retornado por cuenta del cierre de los colegios, y así no pueden empezar a buscar empleo”.

¿Cómo generar empleo?

Mientras los mandatarios regionales nos dan a conocer sus programas para afrontar la crisis de desempleo a corto plazo que se vive en Sabana Centro, luego de ‘rigurosos estudios’ de sus secretarios de despacho y asesores económicos que durante la pandemia no perdieron su empleo, nos remitimos a resumir los puntos de vista que expertos y dirigentes gremiales del país dieron a conocer sobre su punto de vista sobre cuál debería ser el camino para re-

cuperar los empleos perdidos durante 2020, que no mucho variará en una región como Sabana Centro con una población ya cercana a los 600 mil habitantes, y que aporta el 30,6% del Producto Interno Bruto (PIB) de Cundinamarca, sin incluir a Bogotá.

El desempleo seguirá aumentando

Según informa el diario Portafolio de Bogotá, Stefano Farné, director del Observatorio Laboral de la Universidad Externado, afirma que “el país debe hacer el esfuerzo de dejar de pensar que el mercado laboral son solo los formales, y ver qué salidas hay para bajar la informalidad y las desigualdades. Es importante pensar en una reforma al empleo, crear trabajos de emergencia y extender los subsidios a las empresas”.

Para Sergio Olarte, economista de Scotiabank Colpatria, “en 2020 la informalidad pudo haber crecido más del 2% y ya más de la mitad de la población es informal. En las zonas urbanas, que antes eran las menos informales, ha aumentado este indicador de manera importante por el llamado rebusque”, dice.

A su turno, la expectativa es que la recuperación del mercado laboral todavía se demore, teniendo en cuenta la dinámica de la pandemia. Según María Claudia Llanes, economista sénior de BBVA Research, “el empleo seguirá aumentando y los desocupados reduciéndose, pero a ritmos cada vez menores. La tasa se demorará en llegar a los niveles de antes de la crisis”.

El cálculo que hacen desde Scotiabank Colpatria es que con la reapertura de la economía y con la llegada de las vacunas, se pueda tener una recuperación en las actividades artísticas, de alojamiento, restaurantes y comercio. “Eso haría que para 2022 la tasa de desempleo sea más normal hacia el largo plazo, con alrededor de 9% o 10% para la economía nacional”, agregó Olarte.



Escultura del Zipa Tisquesusa (Zipaquirá), del maestro Antonio Frío. (Foto de Andrés Olivos Lombana)

El gran reto

Para Jaime Alberto Cabal, presidente de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), “este panorama demuestra que, además de derrotar la pandemia con la vacunación, el gran reto es emprender una cruzada nacional a través del Gobierno, Congreso, gremios, centrales obreras y todas las fuerzas para derrotar el desempleo y recuperar la economía”.

Y Ángel Custodio Cabrera, ministro de Trabajo, dijo que con el fin de impulsar el empleo este año, el Gobierno llegará a las regiones con la oferta institucional, “y programará encuentros con autoridades locales y gremios o empresarios para proteger el empleo formal y generar más puestos de trabajo”.

Por ahora a esperar a ver qué se está haciendo frente a las re-

comendaciones que hizo en su momento el Informe de calidad de vida de Sabana Centro Cómo Vamos, cuando lanzó un llamado especial al sector privado y a las autoridades, “quienes tienen por delante la tarea de detener y reducir el crecimiento del desempleo. Se destacan los programas departamentales y municipales de ayuda, los cuales deberán ser mejorados para volver a reactivar el sector productivo, sobre todo en aquellos municipios donde sus dinámicas industriales son básicas. Además, teniendo en cuenta que parte de la mano de obra de la región laboraba en Bogotá, el efecto a corto plazo podría seguir aumentando si no se identifican los sectores más vulnerables o los que se vieron más afectados”. ○

*Periodista de EL OBSERVADOR.



La mujer y el arte en tiempos de pandemia

Por Zonia Herrera*

Con el fin de perseguir un sueño, de encontrarse a sí mismas o de descubrir sus talentos y potencialidades, las mujeres se han interesado a lo largo de la historia por desempeñarse en otros roles: han sido guerreras sin armas, luchadoras con un grande espíritu y, sobre todo, amantes del arte y sus posibilidades plásticas. Son mujeres cotidianas, con las mismas necesidades y situaciones de todos, pero con una gran posibilidad, se expresan sin palabras, se expresan con imágenes.

¿Y, qué estarán haciendo en tiempos de pandemia?

El encierro y las limitaciones sociales no han sido obstáculos para que las artistas consagradas y emergentes, hayan buscado la manera de mantenerse activas; todas acumulan tras de sí historias asombrosas gracias a su perseverancia y coraje; ellas se están abriendo caminos de fortaleza y libertad, de esperanza y convicción, con experiencias de vida que dejan plasmadas en sus obras.

Los espacios de la casa se convirtieron en talleres, los elementos del entorno en formas para reconocer y admirar, los familiares en inspiración, las situaciones cotidianas en motivos y temas para trabajar; así crearon un ambiente personal de introspección y realidad.

La pandemia y el confinamiento: una oportunidad

La situación que venimos padeciendo por todo lo que nos ha traído el Covid-19, se ha convertido en una gran oportunidad para las mujeres artistas al relacionarse con su entorno y provechar los espacios para la reflexión y las nuevas creaciones.

Las situaciones cotidianas no son ajenas como temáticas para un artista: sabemos que a lo largo de la historia muchos han plasmado en sus obras los efectos de las epidemias que han afectado a la humanidad, y en esta ocasión es innegable que el arte ocupe un lugar relevante para la sociedad.

¿Qué es el arte?

Pero antes de continuar, es importante aproximarnos a una tentativa de respuesta a esta pregunta.

Esta seguirá siendo una pregunta



Obra: "Lista para..." (Acrílico sobre lienzo, de la maestra Yinet Piñeros).

sin respuesta concreta, pues no existe una definición exacta al respecto. La escritora y crítica de arte mexicana Avelina Lesper, nos dice: *"El arte es un producto de la inteligencia, el talento y la sensibilidad humana; el arte, antes que nada, es creación, donde el artista parte de cero o de una idea pequeñísima, y desde ahí enfoca su trabajo. Debe existir una intención de crear algo que pueda comunicar, que pueda participar de la sensibilidad del otro"*.

Estos son aspectos muy importantes para tener en cuenta, pues el arte en cualquier tiempo y circunstancia nos ha permitido atrevernos a crear y expresar con otro lenguaje; ha sido refugio, liberación y reflexión que nos transporta, envuelve y atrapa sacándonos de la realidad, de la cotidianidad y de los momentos difíciles, para proporcionarnos armonía y felicidad.

Buscando un lenguaje y un espacio propios

En todo este recorrido por el arte, las mujeres han venido generando un nuevo lenguaje, donde no habían podido encontrar su propio lugar o espacio, y es a partir de muchos años de lucha y de búsqueda, que han demostrado su

valor, tenacidad y fortaleza, al mismo tiempo que, fueron encontrándose y descubriéndose en un mundo que había sido propio de hombres.

No se dispone de datos abundantes en cuanto a la participación de la mujer en la historia del arte, pero se sabe que vivieron independientes de su profesión de artistas al igual que de otros campos del saber en el que también participaron.

Algunas artistas sobresalientes del siglo XVI fueron Catharina van Hemessen (Bélgica, 1528-1587), Lavinia Fontana (Italia, 1512-1597) y Artemisia Gentileschi (Roma, 1593-1656), entre otras.

Se hace referencia a mujeres artistas anteriores a nuestra época, de las que se sabe del prestigio que gozaron en su momento a través de las citas que autores como Plinio el Viejo o Giorgio Vasari escribieron. Tuvieron carreras exitosas y además influyeron de manera decisiva en la evolución del arte, superando obstáculos y siendo excepcionales.

Reflexión sobre la mujer y el arte en tiempos de pandemia

A través de este artículo invito a

los lectores a que reflexionemos sobre la mujer y el arte en tiempos de pandemia, que seamos partícipes del mes dedicado a resaltarlas, a reconocerles su tenacidad y capacidad de adaptarse a las circunstancias. Ellas, gracias a las prácticas artísticas, están dejando en sus obras las preocupaciones e inquietudes cotidianas de la sociedad, y del mismo modo las que les incumben en su ámbito personal e íntimo.

Confinamiento, creación y compromiso social

Algunas artistas abordan temáticas de compromiso social y de compromiso conceptual. Sus obras parten de un diálogo con ellas mismas en el que se percibe un mundo interior y un mundo exterior; cada una, al estar en esa búsqueda de sí misma, se autodescubre y se empodera. El momento que han estado viviendo de crear desde el confinamiento ha sido un buen pretexto para hablar y expresarse desde ahí.

Asimismo, podemos apreciar que el confinamiento ha sido más que una restricción o un problema, una oportunidad. Oportunidad de reencuentros, de autodescubrimientos, de compromisos; oportunidad para valorar y apreciar la vida y al otro, de ser agradecidos y, sobre todo, de ser creativos.

Apropiación de los nuevos recursos informáticos

Otro aspecto que nos interesa a nosotras, y a todos en general, es la nueva experiencia de hacer visible el trabajo realizado a partir de explorar nuevas formas de difusión para la creación artística. Es una gran oportunidad de apropiación de los nuevos recursos informáticos como herramientas de comunicación e interrelación de la producción artística desde el confinamiento.

Esta situación nos obliga a ser prudentes, a utilizar los medios que tenemos a mano para hacernos ver y escuchar, porque el arte y la cultura son un espacio que no se puede dejar de lado; es mirar con otros ojos y reconocer que hay gente creativa tratando de buscar estrategias para seguir cultivando el arte y seguir buscando espacios y medios para crecer y gozar la vida. 

*Artista, Maestra de artes plásticas, y gestora cultural.

¡Nos renovamos!!

Para dar más contenido, mejor información.

www.elobservador.com.co

EL
OBSERVADOR

SUSCRÍBETE



Derechos de la mujer y equidad de género

Por el Consejo de Dirección

Existe aún una brecha considerable entre el reconocimiento de derechos a nivel normativo, y el ejercicio real y práctico de éstos en la vida cotidiana para la mayoría de las mujeres. Desde ya señalamos: es necesario, en este caso, que a nivel municipal se logre un desarrollo con mayor inclusión de las mujeres.¹

Hacemos alusión a los derechos humanos como derechos integrales e interdependientes, y en cuanto a los derechos de las mujeres, hacemos énfasis al derecho de ellas, de todas ellas, a una vida libre de violencias.

Para esto es necesario diseñar y ejecutar una política pública que garantice el principio de igualdad y no discriminación. En el largo plazo se espera que las mujeres ejerzan sus derechos en igualdad con los hombres, fortalezcan su ciudadanía desde la diferencia y la diversidad, desarrollen sus capacidades en libertad y autonomía, actúen como sujetos sociales frente a su proyecto de vida, y continúen aportando al desarrollo del Municipio con reconocimiento social.

Para lograr lo anterior se deben desarrollar las siguientes estrategias:

- Plena participación en el mercado laboral, con igualdad de oportunidades;
- Conciliación de la vida familiar y laboral;
- Protección de los derechos de las mujeres en riesgo o víctimas de desplazamiento forzado;
- Reconocimiento y fortalecimiento de la participación y sus organizaciones en la construcción de paz;
- Fomento de la participación en instancias de poder y toma de decisiones;
- Garantías en todo su ciclo vital del enfoque diferencial en el sistema de salud y en los derechos sexuales y reproductivos;
- Garantías en todo su ciclo vital del derecho a la educación con enfoque diferencial; la reducción de barreras para el acceso a la propiedad y recursos productivos;
- Disminución de los factores de riesgo y/o vulnerabilidad frente a hábitat y ambiente;
- Movilización y comunicaciones para la transformación cultural y el fortalecimiento institucional.

Las principales problemáticas que siguen afectando a las mujeres son:

- Las dificultades para generación de ingresos y empleo decente,
- Baja participación política;
- Altos niveles de violencias basados en género;
- Problemas para el acceso a la salud se-

xual y reproductiva;

- Problemas para el acceso a la educación;
- Demoras injustificadas en la protección de sus derechos al interior de las instancias competentes.

Constitución Política y situación de los derechos de las mujeres

La Constitución Política de Colombia establece en su artículo 43 que “la mujer y el hombre tienen iguales derechos y oportunidades, la mujer no podrá ser sometida a ninguna clase de discriminación”, y en su artículo 13 que “el Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de los grupos discriminados o marginados”.

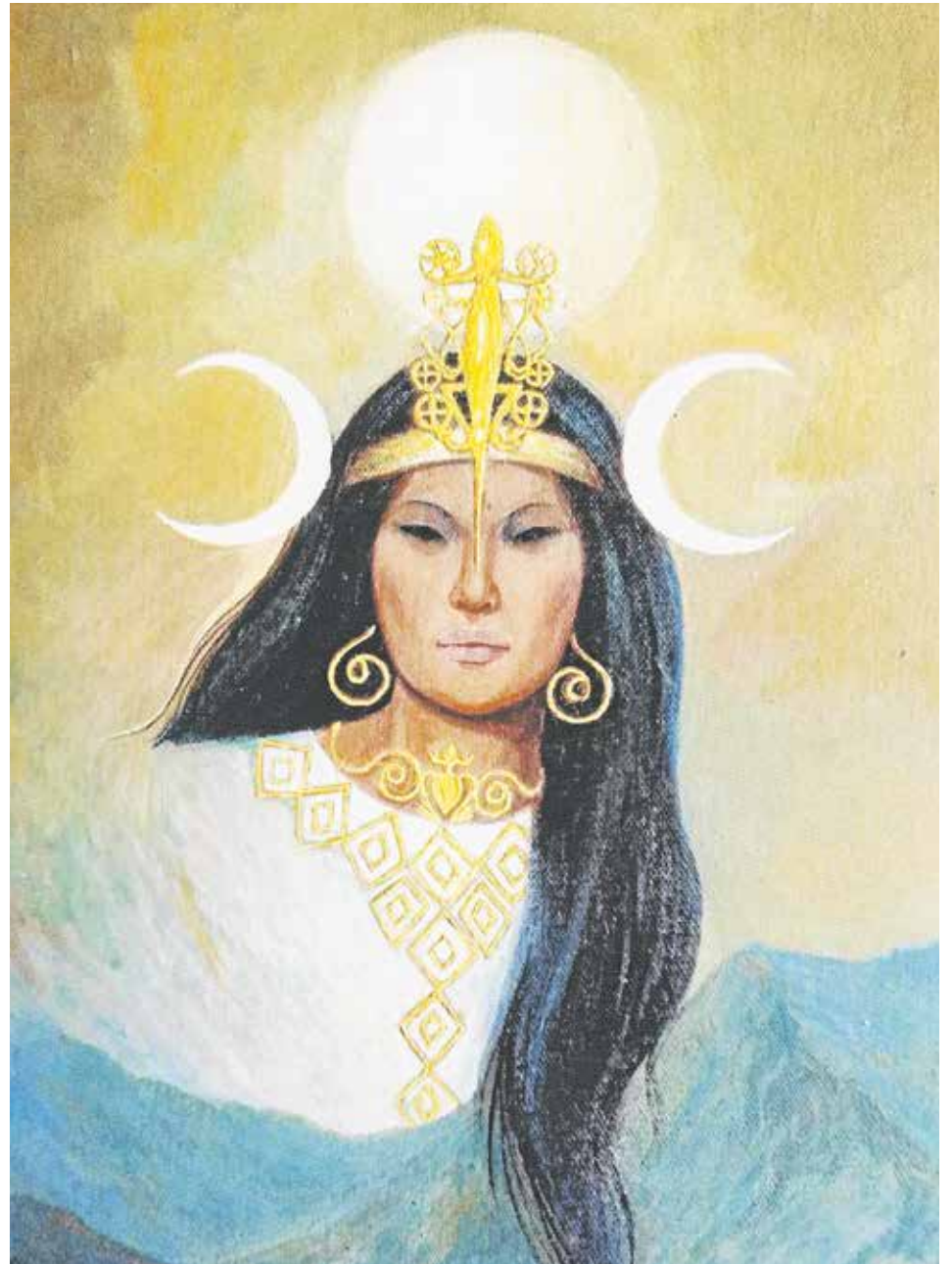
Aunque en las últimas décadas se han obtenido avances en la situación de las mujeres, algunos indicadores muestran todavía la persistencia de graves discriminaciones que influyen negativamente sobre el desarrollo pleno de las mujeres.

- El 32% de los hogares tienen jefatura femenina;
- El 51.6% de las personas pobres son mujeres; existe en el país una feminización de la pobreza. Atrapada en el ciclo de la pobreza, la mujer carece de acceso a los recursos y servicios para cambiar su situación.
- Las mujeres enfrentan mayores tasas de desempleo.
- Cabe destacar que las mujeres adultas que trabajan fuera de casa enfrentan una triple jornada: el mercado laboral; los oficios del hogar; y el cuidado de niños, personas con discapacidad y ancianos.
- En cuanto a la jornada laboral, debe señalarse que las mujeres trabajan 11 horas más a la semana que los hombres.
- En cuanto a los oficios del hogar, el 80% de las mujeres adultas mayores se dedica a realizar oficios en su hogar, comparado con un 47% de los hombres adultos mayores.
- Índice de disparidad de género: en Colombia una mujer tiene menos oportunidades que un hombre de entrar en el mercado laboral, gana un salario menor por un mismo cargo, su participación en puestos de poder es reducida, y tiene menos posibilidades de tener una atención médica especializada.

Construcción de paz y violencia sexual

En relación con los casos de violencia sexual contra mujeres en el marco del conflicto armado, la Corte Constitucional identificó en el Auto 092 de 2008 las múltiples formas en que se presenta este delito:

- Violación



Diosa Luna (Chía), pintura del maestro Calarcá.

- Planificación reproductiva forzada
- Esclavización y explotación sexuales
- Prostitución forzada
- Abuso sexual
- Esclavización sexual por parte de los jefes o comandantes
- Embarazo forzado
- Aborto forzado, y
- Contagio de infecciones de transmisión sexual.

Igualdad como principio de la dignidad humana

La política pública sobre mujeres y equidad de género incorpora como herramientas conceptuales el principio de igualdad y no discriminación, el análisis de género, el enfoque diferencial de derechos y el reconocimiento de las diferencias y la diversidad.

La igualdad como principio de la dignidad humana de acuerdo con el cual “todas las personas nacemos libres e iguales”, es para las mujeres un principio reconocido

formalmente, pero del que aún no gozan de manera real. La igualdad implica el reconocimiento de la equivalencia; es decir, las personas tienen el mismo valor independiente de cualquier situación y/o condición que enfrenten y, por tanto, son iguales. Para alcanzar igualdad sustantiva, no basta con brindar igualdad de oportunidades, sino hay que garantizar igualdad de acceso a las oportunidades e igualdad de resultados.

Equidad de género y democracia real

“La equidad entre los géneros —afirma Andrés Olivos Lombana, magíster en Estudios de Género— hace parte de la lucha social, integral y conjunta por la democracia real, aquella que se alimenta con la garantía plena de los derechos humanos. La acción y organización compartidas nos contagian de optimismo. Lo mejor está por venir. Ahora hay que apurar la marcha y continuar con la andadura, mujeres y hombres, juntos abriendo caminos...”²

¹Resumen y adaptación de *Lineamientos de la política pública nacional de equidad de género para las mujeres*. Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer.



RNT:85390

AHORA EN CAJICÁ VIVIENDA Y HOTEL DE RETIRO

Mayor Información

☎317 - 6696985 ☎+57 1 6000 902
www.wellnesshome.com.co


**WELLNESS
HOME**
CAJICÁ SENIOR CLUB



¿Qué somos?

Patrimonio cultural e identidad de Cundinamarca

Por Diego Martínez Celis*

El 'Patrimonio Cultural' está de moda. Si bien, el término se usa en Colombia desde mediados del siglo pasado, fue a partir de su inclusión en la Constitución de 1991 cuando se consolidó normativamente a través de diversas leyes mediante las cuales se ha definido y reglamentado su gestión a nivel nacional.

Bajo este concepto se enmarca un gran y diverso conjunto de bienes materiales y de manifestaciones culturales de índole inmaterial: desde pequeños y obsoletos objetos portables hasta vibrantes y extensos paisajes; desde muy antiguas y sutiles evidencias bajo el suelo hasta notorias edificaciones y centros urbanos; desde íntimas recetas caseras de nuestras abuelas hasta masivos eventos festivos donde la música, los bailes y los trajes expresan la emotividad de todo un pueblo... son tantos y tan omnipresentes que quizás resulte más sencillo señalar aquellos que no serían Patrimonio Cultural.

'Identidad'

Pero, a la larga, ¿qué es lo que hace que toda esta diversidad pueda englobarse en un mismo conjunto?, la respuesta podría ser otro término de moda: la 'identidad'.

La identidad es el conjunto de rasgos por medio de los cuales nos definimos y diferenciamos de otros; en pocas palabras, la identidad refleja lo que somos. A una escala colectiva la identidad sería lo que nos hace sentir parte de una comunidad. La misma Constitución de 1991, en su artículo 72, afirma que el patrimonio cultural conforma nuestra 'identidad nacional'; por lo tanto, el ser colombiano, antioqueño o cundinamarqués se podría definir, en buena parte, con base en lo que se considera o valora como patrimonio cultural.

El historiador Roberto Velandia, en la introducción a su gran *Enciclopedia histórica de Cundinamarca* (1979), cuestionaba la falta de identidad del departamento, e increpaba por la necesidad de construir y consolidar la 'cundinamarquesidad', como una estrategia para el desarrollo y el bienestar de los habitantes del departamento.

Velandia argumentaba que la historia y las dinámicas políticas, económicas o culturales



Capilla de Siecha, fotografía de Diego Martínez (2018).

del departamento están íntimamente ligadas a las de Bogotá, y que, por su localización geográfica, en el 'corazón' del país, esta región también ha recibido el influjo directo de Boyacá, los llanos o el Tolima, entre otros, razón por la cual habría costado tanto definir la verdadera identidad cundinamarquesa. Cuatro décadas después valdría cuestionarnos si el problema ya ha sido resuelto o, incluso, si en verdad tiene o amerita una solución, pues la identidad colectiva, nacional o regional, lejos de ser un aspecto obvio, es un concepto esquivo y voluble porque no sería estática ni única. Al respecto el historiador Jorge Orlando Melo, en una diserta-

ción en contra de la identidad (2006), va más allá y pone en duda su validez, al considerarla como algo múltiple o plural, y que "en un proyecto nacional o regional es todo y no es ya nada", al tiempo que cuestiona la exaltación de la identidad como "promoción del folclor, de un tradicionalismo conservador y arcaizante, de orgullos y vanidades locales" y no exenta de sesgos e intereses políticos e ideológicos o, en general, de las agendas de las instancias de poder.

¿Qué somos?

A pesar de las variadas posturas académicas y opiniones que puedan emitirse, no se

puede ocultar que quienes nos relacionamos con la gestión de la cultura o del patrimonio cultural del departamento solemos hacernos la misma pregunta de Velandia: ¿qué somos?, ¿qué nos hacer ser o qué nos distingue como cundinamarqueses frente al resto del país?, aunque siguiendo a Melo también podríamos cuestionarnos ¿para qué nos hacemos esa pregunta? Definir la identidad de una región, al igual que determinar cuáles serían sus bienes y manifestaciones patrimoniales característicos podría resultar reduccionista, ya que implica seleccionar de un conjunto amplio solo ciertos aspectos, al tiempo que descartar otros;

pero quizás lo más sensible de este ejercicio sea definir o legitimar con qué criterios y quién o desde dónde se debería hacer dicha selección. Convencionalmente la tarea ha sido competencia de los entes de gobierno y de ciertos órganos consultores, como universidades, academias de historia, agremiaciones de profesionales, funcionarios de la cultura y otros; de esta relación han emanado símbolos, escudos, banderas e himnos, fechas conmemorativas, versiones de la historia, monumentos o campañas de promoción turística; pero ni la cultura ni la identidad pueden ser definidas por decreto o desde escritorios, si no se cuenta con el reconocimiento y la participación activa del actor y gestor principal: la gente, las comunidades, la ciudadanía.

Un crisol de fundición cultural

Cundinamarca, con su nombre de origen quechua, sus milenarios asentamientos indígenas de grupos chibchas y caribes, su arte rupestre, sus pueblos de indios o centros urbanos de traza hispánica, sus caminos reales, sus líneas e infraestructura ferroviaria, o sus tradiciones vivas que se expresan en narraciones orales, festivales o gastronomía, podría interpretarse como un centro de emanación y confluencias, al tiempo que como un crisol de fundición cultural y un espacio dinámico en constante cambio, de allí devendría la dificultad en su definición identitaria y su caracterización patrimonial. Por tanto, intentar definir la identidad y el patrimonio cultural del departamento no debería abordarse como un fin, sino como el medio o la oportunidad para reflexionar sobre lo que hemos sido, somos y queremos ser como colectivo social que se siente vinculado con este vasto, diverso y siempre cambiante territorio. Este será el espíritu y los temas que trataremos y profundizaremos en esta columna en las próximas ediciones.

*Magíster en Patrimonio Cultural y Territorio

Referencias

Velandia, Roberto. *Enciclopedia histórica de Cundinamarca*, Volumen I. Biblioteca de Autores Cundinamarqueses, 1979. Melo, Jorge Orlando. "Contra la identidad". En: *El Malpensante*. No. 74. Noviembre-diciembre de 2006.

El Personaje:

María del Carmen Martínez: rectora de la IED Pompilio Martínez

Por Héctor Tabares Ortiz*

No es ella sola. No, claro. Sobra decir que son muchas, decenas de personas —mujeres y hombres— que enfrentadas a los obstáculos que han generado estos tiempos recios de COVID-19 que vivimos, han procurado que el sistema educativo de Cajicá no haya colapsado, ni siquiera haya bajado un renglón como ciudad referente en Colombia en materia formativa.

Natural, sin desconocer también que, como ella, decenas, quizás cientos de mujeres de todos los estratos se han preocupado, con humildad —sin ‘padrinazgos’ ni ‘autobombo’, tan usual en nuestro medio—, por abrir espacios de crecimiento para la población; para el caso, para la juventud en formación del municipio. La esencia de su propósito es construir un país menos corrupto, menos feo, menos violento, menos deshumanizado, con gente confiada en la esperanza.

Cajicá modelo en formación

El lapso entre marzo de 2020 y parte de este 2021 pasará a la historia, como un momento mil veces contado y analizado por generaciones. Por décadas se hablará de aquellos días en que el mundo se detuvo y tocó fondo, se asustó, dudó de todo y de todos porque se trastocó todo aquello que la sociedad creía intocable e inquebrantable. Y se dirá que en Cajicá la educación no se paralizó.

Los últimos diez años, la comunidad educativa de Cajicá (docentes, estudiantes, padres de familia, las administraciones públicas, la misma sociedad que con sus impuestos contribuye a pagar a la administración pública) gracias a los programas de mejoramiento de su institución social —la educación— realizados conjuntamente con un reducido grupo de personas del sector privado, todos convencidos de que hay que centrar la enseñanza como el único pasaporte al futuro con esperanza.

Una de las cabezas visibles de ese logro trascendental es la Institución Educativa Departamental (IED) Pompilio Martínez, entidad que cumplió 75 años de fundada en plena pandemia de 2020. Dicha comunidad educativa, regida por la profesora María del Carmen Martínez de Torres, durante la pandemia presentó maravillosos resultados ante Colombia. La señora Martínez, profesional docente con especializaciones, es natural de Cajicá y ha residido en el municipio toda su vida.

Cero deserciones escolares en el ‘Pompilio’

El primero y más importante de sus retos, fue evitar la deserción y mantener

los niveles de calidad en el sistema educativo. Unos 102.000 niños y adolescentes de colegios y jardines infantiles del país abandonaron sus estudios en medio de la pandemia del COVID-19, de acuerdo con cifras publicadas por el Ministerio de Educación. En la IED Pompilio Martínez, utilizando todas las estrategias, se logró que ninguno de los 1.090 niños que se habían matriculado abandonaran sus estudios básicos y de bachillerato. El reto significó un valioso trabajo entre directivas, docentes, padres de familia, y de buena parte de la administración municipal y del sector privado para brindarles apoyo permanente a estudiantes y sus familias, manteniéndoles activos, interesados, motivados, cuidando su salud mental y física, que hicieron y hacen un poco más llevadera la situación crítica en que muchos viven.

Logros en las Pruebas Saber 11 2020

Otro de los grandes retos del ‘Pompilio’ (como afectuosamente se le dice a la IED Pompilio Martínez) fue mantener y superar su excelencia de la calidad educativa. Durante la pandemia, la entidad logró superar los resultados en las Pruebas Saber 11, que posibilitó el otorgamiento de diez becas de Generación E, el programa del Gobierno Nacional que promueve el acceso, la permanencia y graduación de jóvenes de todo el país a la Educación Superior. Favorece a los niños con excelentes puntajes ICFES.

Como coronación de estos arduos trabajos, se menciona a la joven estudiante María Camila Ayala Goyeneche, quien obtuvo 403 puntos en las Pruebas Saber 11 2020, el puntaje más alto en el ICFES de un alumno de colegio público en la historia de Cajicá. El logro le permitió a María Camila obtener una beca plena en la Universidad de La Sabana para la carrera que ella eligió, Ingeniería Química. Este es el resultado de un convenio de anteriores administraciones municipales de Cajicá, que permite que los estudiantes con el mejor ICFES de un colegio público del municipio entren con una beca plena a esa prestigiosa institución de educación superior.

Sin ‘autobombos’

En la tarea que la profesora María del Carmen Martínez y la comunidad educativa del Pompilio Martínez realiza desde 2020 hasta hoy, el municipio tiene para contarle a Colombia que, durante la pandemia, la educación continúa siendo prioridad y que se la asume en su papel como solución de muchos problemas sociales; por

tanto, en ella, al magisterio municipal se le distingue y valora enormemente su tarea social.

La profesora María del Carmen es reconocida como una profesional de la docencia, de trabajo incansable, dedicada a su misión educadora, con compromiso por la educación en el municipio y con liderazgo; una persona que algunas veces ha sacrificado su tranquilidad personal y su proyecto de vida. Durante la pandemia, ha demostrado su convicción de lideresa pedagógica, impulsadora junto a su valioso cuerpo directivo y docente de procesos que coadyuvan a promover la transformación social de Cajicá.

Las investigaciones en el mundo revelan que los docentes directivos son el segundo factor que más incide en la calidad educativa, después de los maestros. La educación es producto de muchos estímulos, que actúan sobre el ser humano (educando) a través de la familia, de la sociedad en general y de la institución escolar. Esta trilogía se conoce como Comunidad Educativa. Pero se necesita de una persona sabia y con carácter, entrega abnegada, transparente, sin cálculos mezquinos y con mucho, mucho amor por los estudiantes, sus familias y su cuerpo de docentes, para que una Institución como la IED Pompilio Martínez se destaque por su mejoramiento permanente de la calidad educativa con proyección social.

Para no caer en el ‘autobombo’ que como periodistas criticamos, no haremos mención aquí del sinnúmero de personas entre mujeres, personas mayores, jóvenes, niños y niñas que se beneficiaron del trabajo solidario y tesorero de la comunidad educativa del ‘Pompilio’ durante la época de pandemia.

El ingeniero físico y profesor portugués António Guterres y —actual secretario general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)—, dijo en agosto de 2020 que “... el cierre de escuelas debido a la pandemia de COVID-19 ha afectado a cerca de 1.600 millones de estudiantes de todas las edades y en todos los países, con repercusiones inmediatas y de largo plazo” y agregó: “Las decisiones que los gobiernos y los asociados tomen ahora tendrán un efecto duradero en cientos de millones de jóvenes, así como en las perspectivas de desarrollo de los países durante decenios”.

El trabajo realizado en la IED Pompilio Martínez, de la mano de la profesora María del Carmen Martínez, sin duda, impacta favorablemente a la sociedad cajiense, a las familias de sus estudiantes de precarias condiciones económicas en su mayoría, a los niños, niñas, y a los jóvenes destacados que han sido beneficiados con becas; los que, junto con sus familias, no verán truncada su educación superior, ni sus sueños de estudiar en algunas de las mejores universidades del país. El lema de la Institución: “Sin exigencia no hay excelencia”, apuntalado por la señora Martínez, lo dice todo de ella, del ‘Pompilio’ y de los estudiantes que de allí se nutren para orgullo de Colombia. 

*Periodista de EL OBSERVADOR



Profesora María del Carmen Martínez (Fotografía de Edilberto Devia).



Primera escuela de música en el Nuevo Reino de Granada

Por Germán R. Mejía Pavony*

Temprano en el siglo XVII —cuando todavía el pueblo de indios no había tomado forma definitiva pero ya recorrían sus tierras—, los padres jesuitas encargados de la doctrina de los lugareños, que un censo de 1603 señalaba en 781 los indígenas del Repartimiento de Cajicá de La Real Corona, se inició una escuela de música que causó asombro en residentes y vecinos de lugares cercanos y aun de autoridades residentes en Santafé (Bogotá), la ciudad que gobernaba el territorio.

Los jesuitas encargados de la doctrina en Caxicá

En efecto, el entonces arzobispo de Bogotá, Bartolomé Lobo Guerrero, le encargó la doctrina del Repartimiento de Cajicá a la Compañía de Jesús. Este encargo fue el primero que recibieron y permanecieron allí por unos diez años, entre 1604 o 1605 y 1615, cuando dejaron esta doctrina para pasar a Duitama a realizar la misma labor.

De estos hechos nos da cuenta La Historia de la Provincia del Nuevo Reino y de Quito de la Compañía de Jesús, del jesuita Pedro de Mercado. Escrita muchos años después de lo que nos dice sobre la escuela de música en Cajicá, pues finaliza su escritura en 1683, esta historia, en realidad crónica, nos permite indagar por lo que sucedía en épocas tan tempranas en el ahora municipio de Cajicá. El padre Mercado nació en Riobamba (Ecuador) en 1620; ingresó a la Compañía de Jesús en Quito el 23 de febrero de 1636, y desarrolló gran parte de su labor sacerdotal en ciudades de la actual Colombia. En particular fue rector del Colegio de San Bartolomé y de la Universidad Javeriana, además de prolífico escritor, pues esta crónica fue apenas uno de sus muchos libros.

“Los caxicaes: los primeros músicos de iglesia...”

Pues bien, nos dice el padre Mercado, que “los caxicaes fueron los primeros músicos de iglesia que hubo en este Reino”. Así llama a los indígenas de este repartimiento, caxicaes, y nos cuenta qué fue lo que allí sucedió. El padre Mercado informa que en Cajicá los padres allí presentes aprendieron la lengua muisca, de modo que así pudieron enseñar en “lengua mosca” —como escribe el cronista— la doctrina católica a las niñas en las mañanas y a los niños por las tardes; así mismo dedicaron unos días a la semana a enseñar la fe católica a los mayores y, aclara, que les dio muy buen resultado organizar que cada día

acudiera a la iglesia “una capitania o barrio del pueblo” y luego de preguntarle qué sabían para no repetir las lecciones que ya les habían dado.

Un recurso que usó la Compañía de Jesús en la evangelización de los pueblos indígenas en muchos lugares del mundo fue la música. Y Cajicá fue el lugar del Nuevo Reino de Granada en el que inicialmente lo realizaron. Vale la pena dejar que sean las propias palabras del padre Mercado las que nos cuenten lo que allí sucedió:

No se había visto indio ninguno en este Reino que supiese qué cosa era solfa, no se había oído a ninguno que cantase en iglesia cuando los padres de la Compañía entrando a Caxicá emprendieron que sus indiecitos fuesen los primeros cantores del reino para oficiar las misas y cantar los divinos oficios. Pusieron escuela de leer y escribir, y atrayendo a los mucha-

chos les fueron mostrando las letras para que las conociesen por sus nombres, y luego les fuesen formando con la pluma por sus figuras. Después de conseguido esto les fueron enseñando el canto llano y el de órgano, los fueron industriando en la música de flautas, chirimías, violones y otros instrumentos de armonía sonora.

Cuando los muchachos tuvieron alguna destreza en el canto trataron los padres de hacer una fiesta a la Concepción Purísima de la Virgen María que era la titular de la iglesia del pueblo. Convidaron para que cantase aquel día la misa a un religioso que era cura de un pueblo de indios que está cercano a este de Caxicá. Admitió el convite, y oyendo oficiar la misa a los muchachos se asombró de admirado y su admiración le obligó a que varias veces le dijese al diácono, aun cuando estaba en el altar, que nunca entendiera ni creyera jamás que

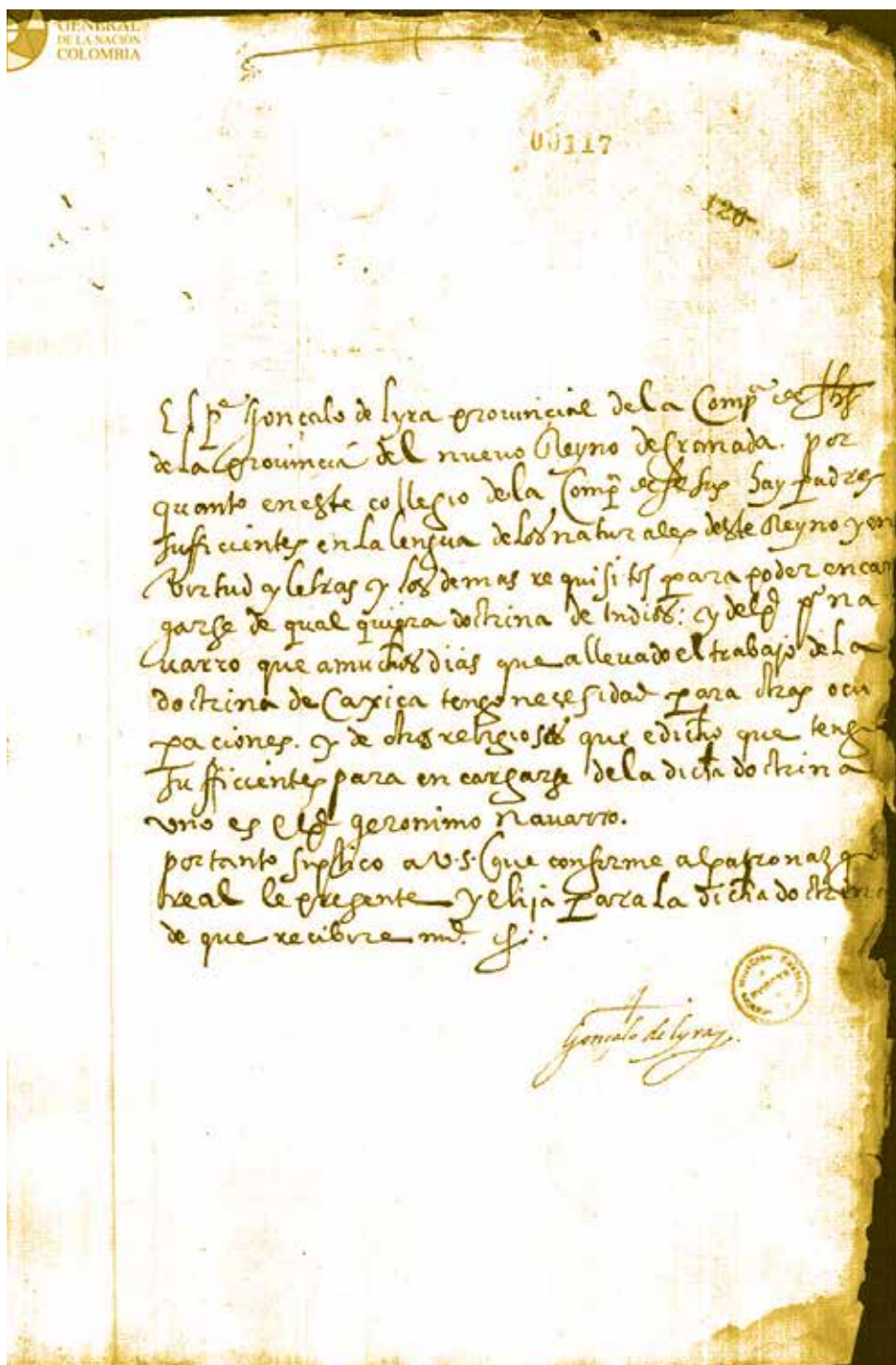
los indios supieran cantar ni oficiar una misa si no lo hubiera visto y oído. Acabada la fiesta no pudo contenerse el religioso, y dándole el parabién al padre que era superior de los dos compañeros que consigo tenía en la doctrina, le dijo estas palabras formales: “Padre mío, yo voy muy consolado y he dado mil gracias a Nuestro Señor habiendo oído a estos niños porque tengo por cosa de milagro el haber salido con esta empresa de que sepan los indios cantar”.

Los vecinos españoles también hacían admiraciones porque a los indios los juzgaban inhábiles, no solo para la música sino para otras cosas de menor arte; pero la experiencia ha enseñado que son para mucho más de lo que erradamente pensaban de ellos. Fue indecible lo que se aparroquió (sic) y multiplicó de gente la iglesia de Caxicá en los domingos y días festivos con lo sonoro de la música con que se oficiaban las misas cantadas. Parecía que las voces llamaban a los españoles que tenían sus haciendas en puestos circunvecinos, y así dejando otros pueblos que tenían más cercanos se iban a oír la misa cantada al pueblo de Caxicá. Y, lo que, es más, algunos indios de otros pueblos los dejaban en los días de precepto de oír misa y acudían a oírla con los de Caxicá.

Misa cantada de navidad

Además, de estas noticias, se detiene el padre Mercado a narrarnos una ocasión especial, la misa cantada de un día de navidad. Dice el padre que “muy célebre fue la primera Nochebuena que se vio en este pueblo, que la hizo muy célebre la novedad nunca oída y nunca hasta entonces vista, y fue oír cantar maitines con mucha variedad de instrumentos”. Abunda en detalles sobre esta ocasión cuando, a renglón seguido, continúa su crónica contándonos que “convocaron a todos para esta noche en el día del domingo antecedente y parece que nadie se excusó con decir que era incómoda la hora de la media noche; todos, todos acudieron a escuchar los maitines con devoción y a oír las chanzonetas con alegría”. Y termina su crónica de la música y los músicos de Cajicá comentando que “lo que causó gran edificación fue que no contentos con haber oído la misa primera que se cantó después de los maitines, acudieron después a oír las otras dos misas que se dijeron a diferentes horas del día del nacimiento del Niño Dios”. ○

*Doctor en Historia y profesor universitario (columnista invitado)



En algunos de los apartes del documento se lee que el Provincial de la Compañía de Jesús, de la Provincia del Nuevo Reino de Granada, ratifica como doctrinero en la lengua de los naturales para la doctrina de Caxicá, al Padre Gerónimo Navarro. (Facsimil. Documento fechado el 16 de diciembre de 1613. Archivo General de la Nación – Bogotá). Cortesía de Mauricio Tovar.

“Mediante los tormentos a Sagipa, su Majestad recibirá muchos beneficios...”

Por el Consejo de Dirección

El pasado 17 de marzo el Historiador y Subdirector de EL OBSERVADOR, Andrés Olivos Lombana, fue invitado al Centro Cultural de Bacatá (Funza) por su Director, el Maestro Juan David Barbosa, para conversar sobre el patrimonio cultural, y en particular sobre las acciones que vienen adelantando con la “Coordinación de patrimonio cultural”, quizás el grupo más numeroso dedicado al tema en Cundinamarca, al decir del Maestro Barbosa.

El grupo de Patrimonio Cultural en el Municipio de Funza está integrado por 8 profesionales, entre ellos antropólogos y docentes; y tiene los siguientes ejes o áreas de trabajo:

- Patrimonio material
- Patrimonio inmaterial
- Museo
- Archivo Histórico Patrimonial
- Mesa de saberes ancestrales, y
- Cátedra funzana

Durante la conversación el Subdirector de EL OBSERVADOR, al comentar sus experiencias en el tema de patrimonio cultural en más de 12 municipios de Cundinamarca, les sugirió a los gestores culturales funzanos la creación en la Biblioteca municipal del “Centro de documentación para la Historia y el Patrimonio Cultural de Funza”; y así mismo, a nombre de nuestro periódico, propuso organizar entre las Casas e Institutos de Cultura de la Sabana de Bogotá un Conversatorio sobre la *Cátedra de Historia y el Patrimonio Cultural en los Municipios*.

Arriba las esculturas

Nos cuenta Andrés Olivos Lombana que aquel día 17 de marzo llegó con media hora de antelación a la cita, tiempo que aprovechó para recorrer el centro del municipio de Funza y en especial la Plaza principal.

“Al ingresar —dice con emoción—, desde una esquina de la Plaza divisé una escultura gigante en la que aparecen dos figuras, que desde lo lejos no pude detallar de quienes se trata-



Escultura de Zakesazipa (Funza), del maestro Juan Diego Guzmán Tafur. (fotografía de Andrés Olivos Lombana).

ba. Cuando me acerqué, de manera algo “perversa” le pregunté a un funzano mayor sobre los fulanos en cuestión, y me dijo: ‘El de la izquierda y que está de pie, —altivo y con su orgullo muisca— es Sagipa o también llamado Zakesazipa, nuestro último cacique, y a su lado arrodillado, está un español, dicen que es el mismísimo conquistador Gonzalo Jiménez de Quesada’. y añadió: “Así se muestran todos los que nos vienen a joder: al principio con reverencias, pero después sacan las uñas”.

No se trata de una estatua, sino de una hermosa y significativa escultura (cuya fotografía reproducimos en esta página), elaborada por el Maestro Juan Diego Guzmán Tafur, e inaugurada al finalizar el periodo de la Administración del Alcalde Jorge Enrique Machuca López, en el año 2015.

Zakesazipa muere por la tortura ordenada por Jiménez

Y continúa su relato el Subdirector de EL OBSERVADOR: “La conversación con quien se presentó como un ‘guapuchero auténtico’, me hizo pensar en el *Acta sobre la muerte de Sagipa*, documento histórico poco conocido, incluso por los mismos guapucheros o funzanos; documento, cuyo original se guarda en el Archivo General de Indias, en Sevilla (España). En este documento se constata la resistencia armada y cultural que mantuvo Sagipa ante la invasión militar y, por otra parte, la codicia de los españoles que pretendían robarse el oro y las esmeraldas. El documento, en algunos apartes de la sentencia, dice:

Visto, por mi este proceso (etc.) fallo que debo condenar y condeno al dicho Sagipa a cuestión de tormento, para que diga y declare donde está el dicho oro y piedras del dicho Boguota (sic). Y más adelante se lee en el mismo documento: ‘Contestó Ximénez que mediante los tormentos Su Majestad recibía muchos beneficios, porque recuperaría el tesoro que le pertenecía... (...)

y después mandó traer al dicho Sagipa. (...) Y luego le fueron atadas las manos y trajeron la viga y la ataron a las dichas manos con una soga a la viga y tiraron la dicha soga arriba...’ (Escribanía de Cámara, legajo 1006).

Abajo las estatuas

En Popayán (Cauca), el 16 de septiembre del año pasado, un grupo de indígenas piurek derribó la estatua del conquistador español Sebastián de Benalcázar (1480–1551), luego de un juicio simbólico en el que declararon culpable a Benalcázar por genocidio, apropiación de tierras, despojo, entre otros delitos.

“Tal hecho —afirma Andrés Olivos Lombana— enaltece la protesta social en defensa y reivindicación de nuestra historia de luchas por la libertad, la justicia y contra la opresión. Los defensores de derechos humanos en el planeta aplaudimos las esculturas que exaltan a los subversores que se levantan contra los opresores, y que animan el porvenir de esperanza y libertad”. ☺

¡Nos renovamos!!

Para dar más contenido, mejor información.

www.elobservador.com.co

SUSCRÍBETE



Economía regional: S

Por Andrés Oli

A continuación, se hace referencia al intercambio comercial en el ámbito microrregional (Zipaquirá, Cogua, Nemocón, Gachancipá, Tocancipá y La Calera, entre otros), y a las relaciones económicas (de carácter colonial) establecidas entre tales pueblos y municipios de la Sabana con la Capital, (desde la época muisca y hasta mediados del siglo pasado), desarrolladas alrededor de cuatro recursos naturales del entorno, asumidos como materia prima para abastecer la demanda de Santafé de Bogotá: sal, ollas de arcilla, leña y carbón de leña.

Miscas, sal y gachas

De la profunda e infinita mar salada hace millones de años surgió la vida en sus ricas y multicolores formas. Desde entonces la sal ha sido sustancia y esencia de la vida, ella ha acompañado a la humanidad en su caminar... al Viejo Continente, al Nuevo Mundo y específicamente a nuestra Colombia y a sus gentes desde los tiempos más remotos.

El principal producto de los miscas de la Sabana fue la sal; con ella podían comerciar a manera de trueque y obtener en intercambio muchos productos; la sal operaba como una moneda con valor de cambio ‘universal’. Además del trueque, los miscas usaban la sal como condimento y para conservar las carnes. Los miscas empleaban solo el sistema de elaborar la agusal en panes; la explotación de la sal gema en Zipaquirá; por ejemplo, solo se inicia en la década del setenta del siglo XVIII.

Proceso de elaboración de la sal y las gachas

Durante el período colonial, en particular en los siglos XVII y XVIII, eran varios los aspectos que intervenían en el proceso de elaboración de la sal, y de esta con la fabricación, transporte y trueque de las gachas:

- para fabricar las ollas, los indios requerían barro, arena y leña como combustible para los hornos;
- luego para transportarla, la mayoría de los indios las llevaban sobre sus hombros desde Gachancipá y Tocancipá hasta Zipaquirá;
- allí las conducían hasta la ramada o choza, lo que haría las veces de fábrica;
- a la ramada también deberían llevarse los atados de leña proveniente, en principio de Zipaquirá y sus alrededores, después por el agotamiento se llevaba desde Cogua, Nemocón, y en menor medida asimismo desde Gachancipá y Tocancipá;
- en la ramada se armaban los hornos: las ollas de barro, unas juntas de las otras y elevadas a cierta distancia del piso (40 o 50 cm), espa-

cio suficiente para que les cupiera cierta cantidad de leña, (esto era básicamente un horno);

- una vez encendido el horno se procedía a la cocción: se llenaban las ollas con la agusal, y después de tres días (al cuidado de mujeres y niños, con las consiguientes secuelas en la salud visual y en las vías respiratorias) se apagaban los hornos de leña, rompiendo las ollas para sacar la sal;
- Más tarde seguía el proceso de empaque en sacos de cuero crudo o de cabuya llamados chivas o mochilas (empacadas por el pisador, quien iba apretando la sal dentro del saco hasta completar un peso de 50 kilos);
- y finalmente se transportaba hacia Santafé, Mariquita y las demás ciudades compradoras de sal (el transporte de ollas se conducía a lomo de indio y excepcionalmente cargado por bestias, como se ilustra en la pintura de Ramón Torres Méndez);
- al terminar la cocción de la sal se dejaba apagar el horno, terminando aquí el complejo y costoso proceso de elaboración de la sal, que se repetía una y otra vez con su aparatosa ‘tecnología’; proceso rudimentario que scandalizó, al sabio alemán Alexander von Humboldt en 1801 cuando visitó las Salinas de Zipaquirá.

El historiador René de La Pedraja, al respecto de la elaboración de la loza de barro en el siglo XIX en Gachancipá y otros pueblos alfareros, dice lo siguiente: “Por lo menos hasta la década de 1870 los indígenas de Ráquira, Tocancipá, Gachancipá y Chipaque seguían, como sus antepasados, surtiendo una parte de la demanda de Bogotá por ‘loza del país’, ollas, múcaras, cazuelas y chorotes, complementado por la producción artesanal en el barrio Las Cruces de pltones, jarros y platos ordinarios”.

Leña: recolección, comercio y consumo

A lo largo de toda la historia de la Sabana de Bogotá, desde los tiempos prehispánicos y hasta finales del siglo pasado, la leña y el carbón estuvieron presentes, como fuente de energía y como fuente de trabajo.

Uso intensivo de la leña

Desde antes que llegaran los españoles, en los tiempos miscas y hasta la segunda mitad del siglo XX, los habitantes de la Sabana (en particular nos referimos a los pobladores de Gachancipá, Tocancipá, Nemocón, Zipaquirá y Cogua), hicieron un uso intensivo de la leña, extraída del monte y de arbustos leñosos existentes en su territorio, para tres finalidades:



Indígenas en laboreo de la arcilla.

- como combustible para cocinar sus alimentos en los fogones de tres piedras y posteriormente en las denominadas estufas de leña;
- como combustible para los hornos donde fabricaban las gachas, cazuelas y ollas de barro; y
- durante el período colonial, tiempo en el que de igual manera recolectaban la leña para venderla o intercambiarla en forma de trueque en las salinas de Nemocón y Zipaquirá.

Sin embargo, la leña continuaría como combustible doméstico principal hasta mediados del siglo XX, siendo sustituida en un proceso gradual por la energía eléctrica, estufas de petróleo y gasolina, y de gas propano.

El trabajo de recolección

En la labor de recolección de la leña, como actividad diaria y cotidiana, participaban todos los integrantes de la familia, en especial las mujeres y los niños.

En el período colonial los indígenas tenían que trabajar en la recolección de leña para su autoconsumo y también obligados por la servidumbre y la mita para abastecer la demanda de los encomenderos, curas, hacendados, corregidores... en fin de los ‘patrones’; y solo en excepcionales ocasiones podían venderla.

El precio de la leña

“La leña tenía muy poco valor, pues cinco mantas eran el equiva-lente de 100 cargas o de tres pesos (...), que da los precios fijados en 1562 para efectos del pago del tributo. El precio de la leña era determinado principalmente por el costo del transporte a la ciudad. Inicialmente el número de indígenas utilizado era grande, pues se calculaba en 1566 que para traer las 4.000 o 5.000 cargas de leña vendidas al mes en Santafé (distintas a las traídas para los encomenderos) se empleaban diariamente mil indígenas. Ya para 1583 se sentía en el suministro de la leña los efectos del descenso demográfico, pues el precio de la leña había subido a 4 pesos las cien cargas comparado con los 3 pesos originales. Durante el siglo XVII continuó el descenso demográfico que acrecentaba los costos de transporte, y los indígenas cada vez más lejanos y escasos se quejaban de las distancias, ríos y cerros que tenían que atravesar, así que, aunque la leña era más abundante por bajar la densidad demo-gráfica y tener los bosques mayores oportunidades de reponer la leña extraída, su precio subió a 18 3/4 pesos las 100 cargas para la década de 1650 y, según otro informe, hasta 31 1/4 pesos”.

En las últimas décadas del siglo XVIII, la carga de leña se vendía a real y medio; pero después de la segunda década del siglo XIX, al

término de la guerra de Independencia, con el proceso de recuperación demográfica, aumenta la demanda de leña y dada su escasez, suben los precios.

El carbón y el ‘Tren de La Calera’

Al iniciar el siglo XIX se presenta en la Sabana la escasez de leña, después de tres siglos de explotación continuada y de haber sido la única fuente de combustible. La escasez se evidencia, primeramente, y con carácter crítico, en las salinas de Zipaquirá y Nemocón. En 1801 el científico alemán Alexander von Humboldt después de realizar una visita de inspección en las Salinas de Zipaquirá dio la voz de alarma sobre las enormes cantidades de leña que se consumían en los hornos en el proceso de elaboración de la sal; recomendó sustituir las ollas de barro —elaboradas por los indígenas de Gachancipá y Tocancipá— por calderas metálicas y asimismo sustituir la leña por carbón mineral. Sin embargo, la propuesta de Humboldt no se concretó sino hasta mediados de la década del treinta del siglo XIX.

El carbón mineral

Desde 1827 se inició en las salinas de Zipaquirá el sistema de hervir la agusal en calderas de hierro; y a partir de 1837 se comienza el proceso de sustitución de leña por carbón mineral de una mina descubierta a cuatro kilómetros al sur de la salina.

La escasez de leña y la consiguiente necesidad de un combustible alternativo, motivó la dinamización de la explotación de las minas de carbón. Para mediados del siglo XIX son varias las minas de carbón en la Sabana y sus alrededores que están en funcionamiento, lo que produce una tendencia a la baja en los precios de este combustible.

El uso extendido del carbón mineral, principalmente en los procesos industriales de la época (salinas, ladrilleras, aguardientes), reducen el gasto en combustible por el menor precio del carbón mineral y de igual forma en razón de que para producir una arroba de sal se necesitaban dos y media arrobas de carbón mineral, con leña se consumían alrededor de cinco arrobas.

El carbón de leña

La oferta y el uso del carbón mineral para atender los procesos industriales en la Sabana y Bogotá trae un doble efecto: el desplazamiento de la venta de leña hacia la Capital para el abastecimiento de las cocinas en las residencias, demanda que posteriormente posibilita y promueve la elaboración del carbón de leña, más apetecido por el consumidor doméstico que la misma leña. La producción de carbón de leña,



al, ollas, leña y carbón

vos Lombana*

principalmente en La Calera, se mantendrá aproximadamente durante un siglo, comprendido entre 1850 y 1950. (A partir de los años treinta del siglo XX, la demanda de carbón vegetal en Bogotá empieza un proceso de disminución por la introducción de estufas eléctricas y a gasolina).

El tren de La Calera

“Antiguamente la gente vivía de hacer carbón de candela, carbón de leña —nos cuenta Luis Cubillos—. El horno funcionaba así: los cobijaban con motas de tierra hasta que se cocinaba; entonces, la cochada de leña se cocinaba poco a poco, dependiendo de lo grande que fuera, unos cuatro o cinco, ocho días, diez días, hasta quince días duraba una pila de esas quemando poco a poco, y ya acabada de quemar la caldera señalaba en redondo que se había acabado de quemar la leña; entonces ya estaba el carbón listo, lo descargaban y lo enfriaban y hacían cargas; lo echaban en burros, en mulas y eche pa’ Bogotá: ¡eso era el tren de La Calera! En ese tiempo la gente comía de eso; iban a Bogotá a comprar la panelita, el chocolatico, la vela, así; de eso vivían”.

Auge del carbón mineral

A principios del siglo XX se incrementa la demanda del carbón mineral ante la necesidad de combustible para las locomotoras en los ferrocarriles del Norte, Nordeste y la Sabana. Muy pronto los ferrocarriles se convierten en el principal consumidor de carbón.

“Para los años veintes el consumo de los ferrocarriles (alrededor de 19.000 toneladas anuales) superaba el de las salinas de Zipaquirá y Nemocón que juntas gastaban cerca de 8.000 toneladas al año, cuando para ese mismo período se estimaba la producción total de Cundinamarca como máximo en 125.000 toneladas al año.

Desde 1890 hasta fines de la década de 1920, la minería de carbón vivió un período de esplendor, por el continuo crecimiento de la producción y el aumento considerable en el número de minas, que en 1924 llegó a 159, siendo las principales Zipacón, Suesca, Nemocón y Chocontá”.

MINAS DE CARBÓN (1924) EN LA SABANA DE BOGOTÁ Y SUS CERCANÍAS*	
Lugar	No. minas
• Bogotá	6
• Bosa	1
• Cajicá	1
• Cogua	1
• Chía	1
• Chipaque	2
• Choachí	3
• Chocontá	14
• Guatavita	8
• Guasca	1
• Junín	1
• La Calera	1
• Nemocón	15
• Soacha	3
• Sesquilé	2
• Suba	8
• Subachoque	2
• Suesca	30
• Usme	1
• Zipacón	35
• Zipaquirá	1
Total	140

Fuente: René de La Pedraja.

El carbón mineral fue desplazado en la década del cincuenta del siglo XX por el crecimiento sostenido de la producción de energía eléctrica y el aprovechamiento del petróleo como fuente energética.

Matrimonio del fuego y de la leña

Primero fue el fuego, fuente de vida. El fuego se prendía en los hogares de indios, encomenderos, curas doctrineros; en los hogares

de campesinos, finqueros y hacendados. En los fríos amaneceres se avivaba, y se debía volver a prender cuando la mañana se aproximaba al mediodía, y otra vez se prendía cuando el atardecer se despedía..., y en las tres ocasiones se necesitaba leña; y este ciclo se debía repetir todos los días del año: se traía leña que se consumía cada día y cada día había que traerla del monte y de los potreros.

Primero fue el fogón de las tres piedras y luego se hicieron las estufas para leña; después llegaron los reverberos y más adelante las estufas eléctricas y, posteriormente, las estufas a gas.

Pero en muchos pueblos de la Sabana, sin embargo, sobrevivió el feliz matrimonio del fuego y la leña, en algunos casos del fuego con el carbón de leña, un matrimonio que permanece en algunas casas como en la de los Segura en Cota, y en Cajicá en la de la familia Giraldo Cuervo en donde aún prenden la vieja estufa; al respecto Ricardo Giraldo trae a la memoria que cuando niño sus papás lo mandaban por carbón de leña a donde los Nieto, o por el camino de Hato Grande (cruzando la vía férrea) a la casa de la señora Bárbara Villarraga de Narváez, quien vendía carbón.

Y el fuego del fogón era combustible, pero mucho más que eso: era fuente de calor de hogar y del mismo modo luz en los amaneceres y en las noches; por esto las cocinas fueron el espacio de reuniones y encuentros de la fa-

milia; en las cocinas al atardecer se juntaban las parejas a contar-se sus cuitas del día, en la cocina, padres y abuelos conversaban con sus hijos y nietos y contaban cuentos y también contaban sobre historias y espantos.

Los adultos mayores evocan sus tiempos de infancia y de su trabajo como recolectores, cargueros e incluso como vendedores de leña. Lola Cantor recuerda que en Cota la gente salía a las cuatro y media de la madrugada para el monte, “iban lejos, hasta Tenjo y volvían con la carga de leña a mediodía”. Lucía Marín, oriunda de Chía, cuenta que acompañaba muy temprano a su mamá a traer leña del cerro de la Valvanera: “La vendíamos en los asaderos y algunos restaurantes”. Y el cotense nonagenario Lorenzo Acevedo nos dice: “Mis tíos tenían el negocio de vender marcas o tercios de eucalipto, los vendían en las panaderías de Balbina González y las Bernal”.

Disminución de la tierra y contaminación de la Sabana

Y desde mediados del siglo XX las formas de relación económica y de comercio de productos de los municipios de la Sabana con la Capital fueron cambiando: las ollas de arcilla, la leña y el carbón se extinguieron, y en mayor medida se mantuvieron y posicionaron los productos de la agricultura y la ganadería, pero la dependencia y el beneficio inequitativo continuaron.

A partir de los años sesenta y hasta la actualidad, la relación de Bogotá con la Sabana, acentúa su carácter inequitativo como consecuencia de una mayor penetración, influjo y absorción de los municipios sabaneros, o mejor por los efectos de lo que se ha denominado en los últimos años como conurbación, más allá del ambiguo y perverso concepto de ‘Región Capital’.

Desde los años sesenta se enclavan en la Sabana las empresas de flores de exportación (claveles y rosas, principalmente) convirtiendo amplias extensiones de tierra fértil propicias para la agricultura, en cultivos expuestos a los pesticidas y fungicidas, dedicados exclusivamente a la floricultura; al mismo tiempo que se desborda el proceso de desplazamiento de habitantes de la Capital con la oferta de vivienda en la Sabana en conjuntos o condominios para sectores medios, altos, y algunos de ‘interés social’; así como el desplazamiento masivo de empresas y fábricas, ocasionando a la postre procesos de contaminación, detrimento del paisaje rural, disminución de las tierras para la agricultura y severas afectaciones del medio ambiente, y entre otras del río Bogotá.

***Historiador, Especialista en Derechos Humanos y Magíster en Estudios de Género**



Escultura del Ollero de Tocancipá, del maestro Simón Vergara. (fotografía de Andrés Olivos Lombana).



Tendencias del marketing electoral en Cundinamarca

Por Valentina Montero Triviño*

Las campañas electorales en América Latina son las más modernas, debido a que siguen las tendencias de Estados Unidos, país que va más adelantado con respecto a Europa en las nuevas técnicas, instrumentos o estrategias de la comunicación política¹. En Colombia estas nuevas tendencias se han visto reflejadas en las campañas electorales de los últimos ocho años y el Departamento de Cundinamarca no ha sido la excepción, puesto que se han implementado algunas de estas nuevas prácticas para cautivar al electorado.

A continuación, se presentan las principales características de la comunicación política en Cundinamarca, especialmente, en tiempos de campaña electoral, basadas en el estudio realizado por el politólogo Ismael Crespo.

Personificación de las campañas

En primer lugar, nos encontramos con las campañas; si bien es cierto que Colombia ha sido un país marcado por tintes ideológicos, actualmente más allá de la representación partidista; sobresale la representación personificada. Es decir, nos encontramos en un ambiente en el que los electores conocen con nombre y apellido a sus candidatos, quienes se han convertido en el factor decisivo de voto más que el propio partido. Específicamente en Cundinamarca, la disputa electoral se da entre candidatos, ya que los ciudadanos reconocen la imagen persona antes de reconocer la imagen partido. Esta tendencia se evidencia aún más cuando algunos candidatos suelen apoyarse en la imagen de otros (quienes tienen más fuerza y reconocimiento) para lograr atraer más votos. Lo anterior, se debe a una estrategia de *marketing* electoral denominada: *branding*, la cual tiene como objetivo que el candidato genere su propia marca al momento de presentarse a la opinión pública y de esta forma la marca partido pasa a un segundo plano.

Protagonismo del relato

La siguiente tendencia tiene que ver con el protagonismo del relato, y es que el discurso se ha convertido en un factor clave para el éxito de las campañas electorales de este Departamento. Es la carta de presentación del candidato y tiene una mayor importancia que incluso el propio programa temático; debido a que la manera de transmitir el mensaje es determinante a la hora de persuadir a la audiencia, con el fin de obtener su favorabilidad electoral. Sin embargo, no significa que el programa temático no tenga valor o relevancia, puesto que el discurso se basa en él y debe procurar sintetizar las propuestas, pero sobre todo comunicarlas de modo que sean fáciles de entender y retener, precisamente, en este punto es donde radica la importancia del relato.

Asimismo, esta estrategia cobra sentido en la medida que le permite al elector, y posibles electores, conocer los valores, propuestas e ideas que representan al líder; para que al final le permitan distinguirlo.

Segmentación del público

El *targeting* o segmentación del público, es la tercera tendencia. En Cundinamarca, las campañas electorales tienen diversos públicos, quienes reclaman necesidades distintas, por ello la propuesta única de ventas pierde funcionalidad, puesto que una misma imagen, eslogan, discurso o idea no atraen a la diversidad de votantes del territorio. Por esta razón, se utiliza muy frecuentemente el *targeting*, el cual facilita dirigir el mensaje a grupos que poseen demandas particulares: campesinos, jóvenes, trabajadores, artistas, animalistas, etc.

Además, otras razones del uso de esta estrategia son: primero; porque el tiempo de campaña electoral es relativamente largo (tres meses), situación que



Vallas de publicidad electoral en Cundinamarca.

dificulta mantener una misma propuesta durante tanto tiempo; y, segundo, porque las redes sociales han sido utilizadas como una plataforma para darle voz a las personas, es decir, a través de ellas el público está reclamando más y diferentes necesidades, por lo tanto, la segmentación se hace necesaria para persuadir a más votantes.

Diferenciación y posicionamiento del candidato

La cuarta y última tendencia tiene que ver con la diferenciación y el posicionamiento del candidato. Son dos ejes que facilitan ganarse la confianza y votos del público, puesto que en la disputa electoral cobran fuerza los atributos percibidos del candidato, como el carisma, simpatía, su historia, los valores que trasmite, entre otros; siendo estos los elementos diferenciales de cada líder.

Con respecto al posicionamiento, se trata de una práctica de comunicación (propia del *marketing* político) basada en la fidelización o relación estrecha representante-representados, permite el

posicionamiento del líder en la mente y corazón de sus electores al mantener una comunicación constante con ellos, por ejemplo, a través de las redes sociales u otros canales comunicativos en los que el líder rinde cuentas, comparte su agenda de trabajo y en general mantiene informado a su comunidad; para asegurar un constante apoyo en las urnas.

Con todo, en el marketing electoral de Cundinamarca existen, principalmente, cuatro tendencias modernas [dirigidas a consolidar resultados electorales exitosos, así como a fortalecer la imagen del líder, las cuales son: primero, la representación personificada; segundo, la emisión y estructuración del discurso; tercero, el direccionamiento de las propuestas; y, por último, la diferenciación y conexión comunicativa de los líderes con su comunidad. Todas ellas, prácticas que han cambiado la forma de obtener el apoyo del electorado y que, sobre todo, están siendo utilizadas con mayor frecuencia por los estrategas políticos de este Departamento.

*Estudiante de Ciencias Políticas de la Universidad de La Sabana.

¹Crespo, I. (productor). (2013). Tendencias de la comunicación de campaña en América Latina [en línea]. Recuperado de <https://canal.uned.es/video/5a6f3637b111f6d308b457d>

La flecha en el blanco:

“El Concejo somos todos”

Por Hernando Villa Acosta*

Con mucha ilusión y optimismo dispuse de la mañana del pasado lunes 1 de marzo para ver la instalación de las sesiones ordinarias del Concejo Municipal, esperando conocer de primera mano el informe de gestión de parte de la Administración y las posturas de los cabildantes.

Finalizados los actos protocolarios, el señor alcalde de Cajicá, Fabio Ramírez, instaló el periodo de sesiones; acto seguido, su frágil intervención —basada en datos, fotos y reconocimientos a personas o entidades— dejó de lado el cumplimiento de las metas y las acciones estratégicas, la ejecución porcentual, el seguimiento y la evaluación del plan municipal de desarrollo, el plan básico de ordenamiento territorial, el plan de acción 2020 y de las políticas públicas adoptadas. Tampoco supimos del acompañamiento a la ejecución de los Acuerdos Municipales, entre ellos los relacionados con la formulación, el seguimiento y la evaluación de las políticas públicas y los planes integrales adoptados, conforme lo señala el artículo 34 del Reglamento Interno del Concejo Municipal.

Como miembro permanente del Consejo de Participación Ciudadana del Municipio (CPC), junto a varios compañeros y compañeras, hemos insistido en la obligación, sin éxito, de diseñar la puesta en marcha del Sistema Municipal de Participación Ciudadana, cumpliendo lo ordenado por Decreto Municipal 128 de 2018, nacido de la obligación establecida por la Ley 1757 de 2015. La falta de compromiso de la administración al no nombrar de tiempo completo una persona encargada de la participación ciudadana, unida a la irresponsabilidad de algunos miembros de la sociedad civil con asiento en el CPC, ha sido catastrófica para la ejecución de esta herramienta con alcance incalculable en participación ciudadana que en próximas notas tocaré en profundidad.

Intereses políticos priman sobre los de la comunidad

Independientemente de los argumentos de unos y otros es vergonzoso lo acontecido en la Comisión de Mujer, Equidad y Género, al extremo de propiciar la renuncia de dos con-

cejalas; asimismo, no se entiende como no se logra el consenso en temas de fácil resolución, a no ser que el juego político esté de por medio, ya que para hasta el más lego la presencia de la mujer en este y en otros concejos es vital, y menos todavía las largas y tediosas intervenciones que poco aportaron; eso sí desviaron en buena parte la labor primordial de la primera sesión, pero por encima de todo se impone el respeto a la mujer en todos los ámbitos.

Las dos horas y 40 minutos aproximadamente de sesión, desnudaron de cuerpo entero cómo los intereses políticos priman sobre los de la comunidad; no se encontró nada positivo para los caliqueños en las casi tres horas de sesión.

No conviertan cada sesión en un pugilato

Señoras y señores concejales no conviertan cada sesión en un pugilato político. Con tantas cosas por hacer en beneficio de la comunidad y el Municipio, necesitamos concejales comprometidos en solucionar los múltiples problemas

que nos aquejan, la inseguridad, el desempleo, la invasión del espacio público, la drogadicción, la violencia intrafamiliar, el cuidado y la protección del patrimonio natural, cultural, paisajístico y ambiental que están a la deriva; el caos en la movilidad, las construcciones de alto impacto desbordando la capacidad de servicios y destruyendo a su paso vallados y similares; mientras tanto la puesta en marcha de las curadurías urbanas está en el limbo y, para completar, el personero municipal interino ejerce hace más de un año.

Señoras y señores concejales, recuerden que fueron elegidos para servir a la comunidad y ojalá no se repitan sesiones con tan bajos resultados, la ciudadanía requiere mucho más de lo oído en esta primera sesión; francamente terminé muy desilusionado y desesperanzado.

“El Concejo somos todos”, preza la carátula del *Reglamento interno del Concejo Municipal de Cajicá!* 

* Veedor del patrimonio cultural en el Municipio de Cajicá

América Latina en la era Biden

Por Diógenes Laercio*

Sectores democráticos plantean que ha llegado la hora de emprender acciones para modificar el rumbo de la política y construir nuevos imaginarios sociales, políticos, económicos y culturales relativos al modelo de producción.

Como suele ocurrir en las campañas políticas modernas, los medios de prensa corporativos a menudo se ocupan de fabricar una imagen ante la opinión pública, en un típico negocio de mercadeo, en el que se encargan de ‘vender’ un producto; en este caso, fabricar un fenómeno de opinión pública.

Cambios con sabor agridulce

Eso pasó en Colombia, cuando el establecimiento político necesitó proyectar la imagen de Álvaro Uribe Vélez a la Presidencia de la República, un personaje político que quería emitir una imagen nacional con una aceptación de apenas el 15 o 16 por ciento, y la prensa nacional se encargó de elevarlo a las alturas.

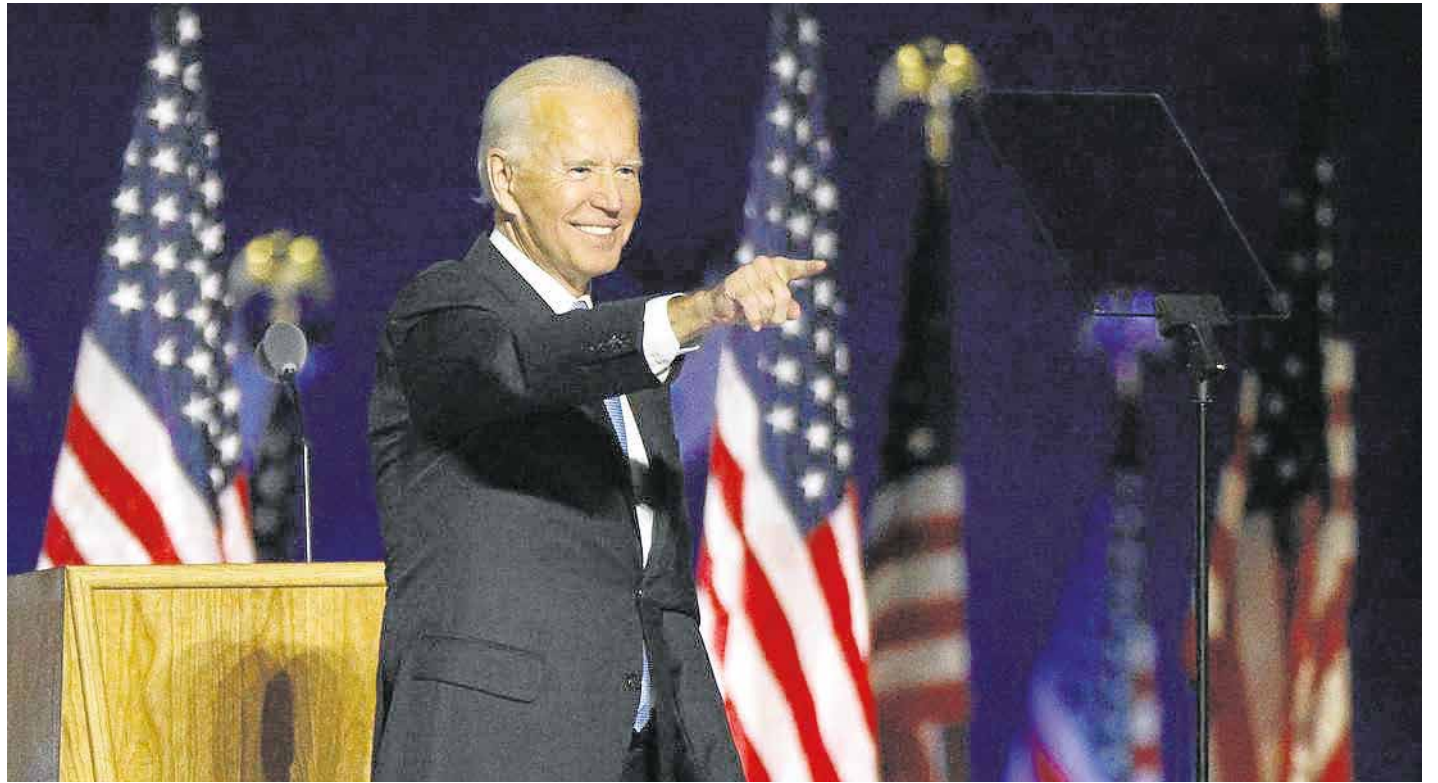
De alguna manera, fue lo que sucedió en Estados Unidos cuando, ante el acelerado desgaste del presidente Trump y el inusitado aislamiento internacional al que condujo su política exterior, hubo necesidad de concebir una imagen ‘redentora’, que ofreciera una alternativa de triunfo electoral creíble ante el ciudadano, y pensaron en la figura de Joe Biden.

El águila imperial retoma el vuelo

En estas condiciones, Biden fue presentado ante la opinión pública como el ‘salvador’ el hombre bueno, que iría a ser la antítesis del autoritarismo y la belicosidad de Trump. Pero en el primer mes de su gestión, ya ordenó bombardear a Siria y algunas posiciones rebeldes en Irak, lo mismo que a reductos rebeldes sublevados en Somalia. “Estados Unidos ha vuelto”, han dicho algunos analistas internacionales, para significar que la política imperial, intervencionista y agresiva de Washington frente a los gobiernos que no se someten a sus intereses, sigue siendo la misma. En este sentido, advierten, hay una continuidad con los gobiernos de Obama y Trump.

En lo que respecta a América Latina, ya se percibe una estrategia de continuidad, en relación con gobiernos anteriores, pero con un plus adicional. En un año de confinamiento y restricciones por efectos de la pandemia del coronavirus, la economía norteamericana fue duramente golpeada.

A la cifra de muertos y contagiados, se suma la de los desempleados, las familias que fueron arrojadas a la pobreza; asimismo, los que están en proceso de perder sus viviendas



Presidente de los Estados Unidos, Joe Biden.

arruinados por la deuda, y, en general, la crisis social provocada por el racismo y las expresiones discriminatorias antiinmigrantes.

Con este panorama, ya algunos funcionarios de la administración Biden han dicho que América Latina no será una prioridad para la Casa Blanca. Una opinión que hay que tomar con beneficio de inventario. Por ejemplo, frente a gobiernos progresistas de la región como los de Cuba, Nicaragua y Venezuela, es claro que van a continuar las sanciones, el intervencionismo y la intención de provocar el derribo de gobiernos, bien sea estimulando la subversión interna, la intervención militar directa, o la injerencia a través de ‘terceros’.

Intervencionismo

Cuba y Venezuela han hecho declaraciones recientes en el sentido de que las medidas sancionatorias contra sus gobiernos, particularmente el embargo financiero y comercial, imponen grandes sufrimientos a los pueblos de esos dos países, que se privan de recursos, aun para atender las contingencias de la pandemia; vale decir, no pueden comprar vacunas, antibióticos, oxígeno y otros insumos para salvar vidas, porque sus cuentas en el exterior están embargadas por orden de Washington.

En esta estrategia, liderada por el Pentágono —sede del Departamento de Defensa de los Estados Unidos— norteamericano, juega un papel crucial la política exterior del gobierno del presidente Duque en Colombia.

Hace poco tiempo, por iniciativa, se adecuó y actualizó el Plan Colombia, que incorpora conceptos como el de la seguridad regional y la lucha contra el terrorismo.

Para quienes inspiran esta doctrina, seguridad regional es un concepto ligado a los intereses de las grandes corporaciones transnacionales de capital norteamericano. Seguridad en la región es sinónimo de garantizar el derecho que se abrogan los Estados Unidos de perseguir la conquista de los recursos naturales de la mayoría de países de América Latina.

Un gobierno hostil

El Plan Colombia, aseguran no pocos analistas latinoamericanos, se convierte así en instrumento expedido para facilitar políticas intervencionistas hacia gobiernos que critican la política del tío Sam. No en vano, el gobierno del presidente Duque mantiene una actitud hostil hacia Venezuela, Cuba y Nicaragua, dañando de paso la posibilidad de una integración regional más dinámica. Y hasta el candidato ganador en las elecciones de Ecuador, Andrés Arauz ha calificado como un gesto intervencionista el viaje del fiscal Francisco Barbosa para entregar un ‘expediente’ que busca comprometer la campaña electoral en ese país con supuestas ayudas económicas del ELN.

En un informe reciente, del 11 de marzo pasado, el Fondo Monetario Internacional, (FMI), se refirió a la situación de América Latina: “Los costos sociales y humanos de la pandemia han sido enormes, y hacen que se cierna una gran sombra en este gran pronóstico. Se estima que cerca de 17 millones de personas han entrado en una situación de pobreza. El empleo permanece por debajo de los niveles previos a la crisis y es probable que la desigualdad haya aumentado en la mayoría de los países. Más de 18 millones de personas han sido infectadas y la cifra de muertos asciende a medio millón”.

Caminos de emancipación

El informe del FMI dice que “es probable” que haya aumentado la pobreza, cuando otras cifras, del Banco Mundial y las Naciones Unidas, documentan millones de personas que fueron arrojadas a la indigencia, e incluso por debajo de la línea de pobreza para llegar a la miseria extrema durante el confinamiento por la pandemia.

Frente a este panorama, sectores democráticos y progresistas plantean que ha llegado la hora de emprender acciones para modificar el rumbo de la política y la economía en el continente, construir nuevos imaginarios sociales, políticos, económicos y culturales relativos al modelo de producción. Para ello es necesario realizar un gran debate entre los sectores populares.

¿Hay caminos para esto? ¡Desde luego que sí! Recientemente, los presidentes de México y Argentina, Andrés Manuel López Obrador y Alberto Fernández, han propuesto liderar un proyecto de integración regional antihegemónico.

Existe un organismo de coordinación entre expresidentes y personalidades democráticas, denominado Grupo de Puebla, que reafirma ese camino emancipador. Hay gobiernos nuevos como el de Bolivia y el que se perfila en Ecuador, que auguran nuevos horizontes de democracia. En estas condiciones, el futuro del continente estará signado por la capacidad de movilización social, en pos de los cambios democráticos y sociales que los pueblos reclaman.

*Periodista, experto en temas internacionales.



El Papa Francisco pide salvar la 'Casa común'

Por Andrés Olivos Lombana*

El proyecto y la acción política por un nuevo orden internacional, por el *humanismo planetario*, debe incluir la preservación, el respeto y amor por la Casa común; una tarea prioritaria, urgente, antes de que sea demasiado tarde, antes de que estemos pisoteando sus cenizas, cuando el futuro no sea posible para ninguno. Salvar a nuestra Madre Tierra es una responsabilidad global, un imperativo ético de toda la humanidad.

Escuchar el clamor de la Madre Tierra

El calentamiento global con sus diversas secuelas y las heridas al planeta nos exigen escuchar y actuar frente al grito, frente al “clamor de la Madre Tierra: las selvas mutiladas, los bosques calcinados, los ríos contaminados, las montañas horadadas, los animales acorralados en su hábitat invadido y las especies en extinción... como consecuencia de las ambiciones desmedidas y egocéntricas de una especie que se ha auto-proclamado diferente, superior, dueña de la creación, y que mira al resto de la Naturaleza como una simple despesa de ‘recursos naturales’ al servicio del ‘desarrollo económico’”.¹

Un planteamiento ecológico se convierte en un planteamiento social

El papa Francisco hace un llamado a toda la humanidad: “El desafío urgente de proteger nuestra casa común incluye la preocupación de unir a toda la familia humana en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral, pues sabemos que las cosas pueden cambiar”. Y páginas más adelante en la misma *Encíclica Laudato Si'*, puntualiza: “Hoy no podemos dejar de reconocer que un verdadero planteo ecológico se convierte siempre en un planteo social, que debe integrar la justicia en las discusiones sobre el ambiente, para escuchar tanto el clamor de la Tierra como el clamor de los pobres. (...)”.

Necesitamos fortalecer la conciencia de que somos una sola familia humana. No hay fronteras ni barreras políticas o sociales que nos permitan aislarnos, y por eso mismo tampoco hay espacio para la globalización de la indiferencia”.

La Tierra: ¡nuestro hogar común!

Por su parte el teólogo brasileño y humanista Leonardo Boff, en una entrevista en el mes de abril de 2020, durante la agudización de la crisis planetaria por la pandemia del coronavirus, afirma:

“Siempre hemos visto a la Tierra como una reserva inagotable de recursos diseñados para proveer el crecimiento ilimitado. Estos sistemas están ahora bajo presión: los recursos inagotables y el crecimiento ilimitado son una ilusión, una premisa falsa. (...) Hoy vemos que todos somos interdependientes y dependientes de la cooperación. Que necesitamos un Estado fuerte para formular políticas públicas que pongan el bien común en primer lugar e inviertan en la economía y en las personas. (...)”

Debemos cambiar nuestra forma de producir, distribuir y consumir, y adoptar una actitud más benévola hacia la Tierra y la vida. De lo contrario, simplemente no hay futuro para la humanidad en este planeta. (...) Necesitamos encontrar una nueva forma de convivencia en la que la dimensión ecológica ocupe un lugar central. A veces utilizamos el término «democracia social-ecológica», que no se centra en el beneficio, sino en la sociedad y la vida en toda su diversidad. La política y la economía deben estar al servicio de la vida y no solo al servicio del mercado. Algunos hablan de una civilización «biocéntrica» basada en relaciones de amistad y cooperación con la naturaleza, más que contra la naturaleza. (...) No se trata solo de la dimensión económica y financiera, sino de una nueva etapa en la historia de la humanidad y de la Tierra, una humanidad unida y una Tierra como nuestro hogar común. (...)”

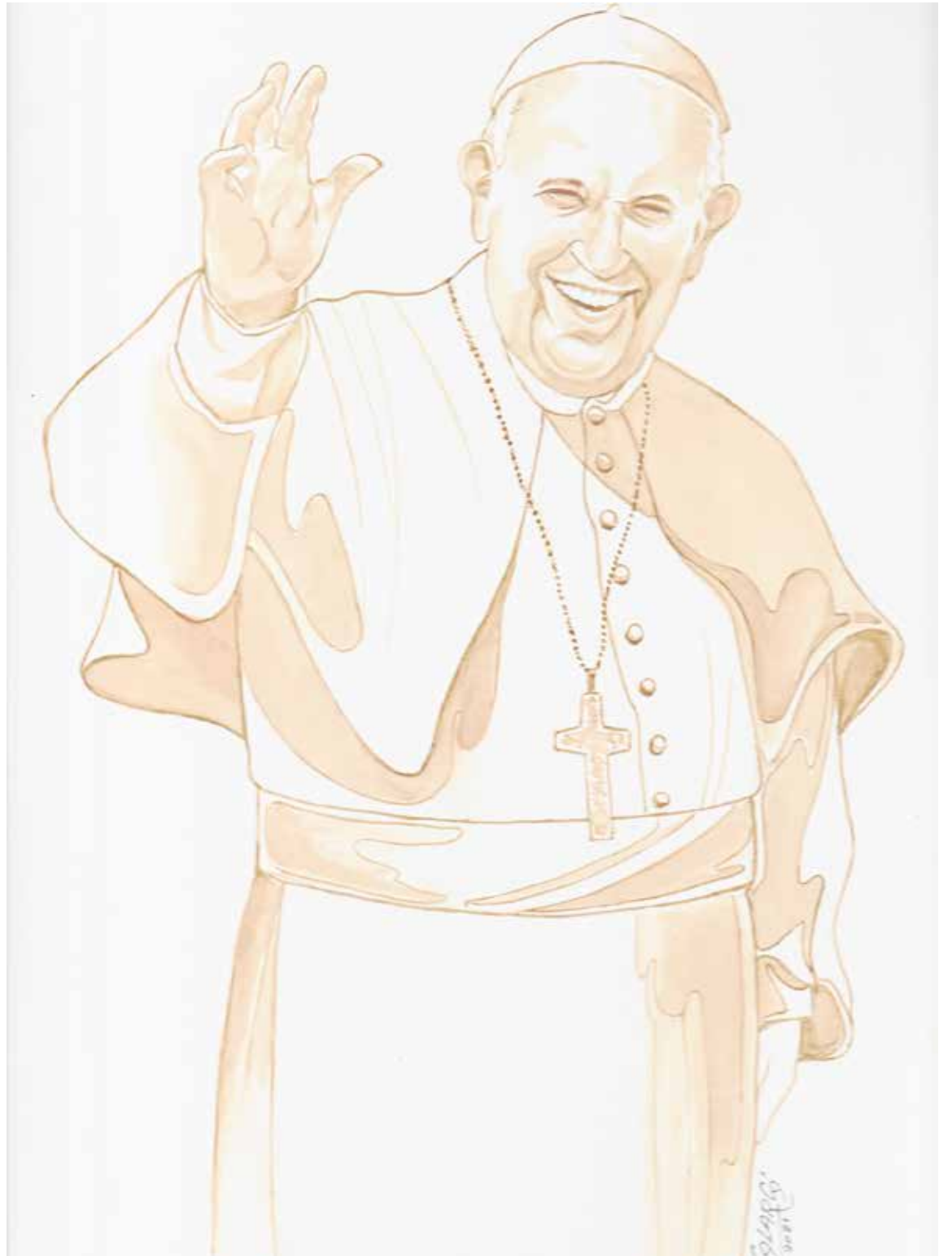
Debemos asumir la responsabilidad colectiva de un futuro común para la Tierra y la Humanidad. Debemos entender que todos los seres vivos tienen un valor en sí mismos y por lo tanto merecen respeto, no solo porque son útiles para la humanidad”.

De la conciencia ecológica a la conciencia planetaria

Suele afirmarse que “tomar conciencia de una realidad es la primera condición para la acción social, cualquiera que sea”; pero esa realidad es dialéctica, cambiante y por ello exige, al mismo tiempo, la constante renovación y conversión de las visiones y los proyectos para que en la práctica se conviertan en alternativos.

Conciencia ecológica

Eso “fue lo que ocurrió con la *conciencia ecológica*, afirma el sociólogo brasileño Pedro Ribeiro de Oliveira. Al romper con la antigua concepción de la Tierra como recurso a ser explotado, se pasó a entenderla como un gran sistema de vida cuyo equilibrio es fundamental para la especie humana. Ese cambio en el plano de la conciencia cambió tam-



Papa Francisco. (Pintura del maestro Calarcá).

bién el comportamiento social, fundamentando el cuidado como uno de los principios éticos para el siglo XXI, como lo enseña Leonardo Boff. (...)”

Conciencia planetaria

“Se puede hablar de conciencia planetaria para designar el conjunto de ideas y valores que tratan de crear una forma de sociabilidad humana en armonía con la comunidad de vida del Planeta. (...) Fenómeno muy reciente —pues solo a mediados del siglo XX comienza a tomar forma—; la conciencia planetaria está todavía en estado naciente. Estudiarla es, por tanto, un enorme desafío metodológico: se percibe hoy que hay algo diferente en el campo del pensamiento, de la cultura, de la ciencia y de los valores, que indicará otro paradigma de la civilización”. ◉

*Especialista en Derechos Humanos

Oración por nuestra Tierra

Papa Francisco

*Dios omnipotente,
que estás presente en todo el universo
y en la más pequeña de tus criaturas.
Tú, que rodeas con tu ternura todo lo que existe,
derrama en nosotros la fuerza de tu amor
para que cuidemos la vida y la belleza.
Inúndanos de paz,
para que vivamos como hermanos y hermanas
sin dañar a nadie.
Dios de los pobres,
ayúdanos a rescatar
a los abandonados y olvidados de esta Tierra
que tanto valen a tus ojos.
Sana nuestras vidas,
para que seamos protectores del mundo
y no depredadores,
para que sembremos hermosura
y no contaminación y destrucción.
Toca los corazones
de los que buscan sólo beneficios
a costa de los pobres de la Tierra.
Enséñanos a descubrir el valor de cada cosa,
a contemplar admirados,
a reconocer que estamos profundamente unidos
con todas las criaturas
en nuestro camino hacia tu luz infinita.
Gracias porque estás con nosotros todos los días.
Aliéntanos, por favor, en nuestra lucha
por la justicia, el amor y la paz.*

¹ Pedro Casaldáliga y José María Vigil: “Ecología integral: reconvertirlo todo”, en *Agenda latinoamericana mundial* 2020, p. 11.

² Carta Encíclica Laudato si' del Santo Padre Francisco sobre el cuidado de la Casa Común. Editorial San Pablo. 1ª. Ed. Bogotá, 2015, pp. 16, 47 y 51.

³ “La Tierra no nos necesita, nosotros la necesitamos”, entrevista a Leonardo Boff en *Reflexión y liberación*, abril 20 de 2020. De los varios libros de Boff, consultar: Una ética de la madre tierra: cómo cuidar la casa común. Editorial Trotta. Madrid, 2017.

⁴ Pedro A. Ribeiro de Oliveira: “De la conciencia ecológica a la conciencia planetaria”, en *Agenda latinoamericana mundial* 2017, p. 226 y 227.



“Pasión y proyecto de vida”

Por Julio León R.

En esta nueva etapa del periódico EL OBSERVADOR, hemos creado una sección de una página completa para los *Deportes*, en especial para los deportes amigables con el medio ambiente como el senderismo, las expediciones en los parques naturales, y los deportes no tradicionales; también estaremos atentos a recibir todas aquellas colaboraciones relacionadas con la tecnología deportiva. Así pues, esta página queda abierta para los jóvenes de todas las edades: deportistas profesionales, aficionados y, en general, para los amantes de todos los deportes.

Nuevos valores

Jóvenes pilotos representan a Colombia en las pistas de automovilismo y motociclismo del mundo y trabajan arduamente para figurar entre los mejores. Y para iniciar esta nueva etapa, tuvimos la ocasión de conocer al joven y talentoso deportista Juan Sebastián Correa Matallana —residente en Cajicá—, con quien conversamos en compañía de su



Juan Sebastián Correa Matallana.

hermana María José y quien aspira en el futuro a vincularse a un gran equipo.

“Cuando descubrimos los talentos, aquellos que nos hacen únicos y diferentes a los demás,—afirma María José—, es cuando la mejor aventura de nuestra vida comienza. Cuando admiramos a otros seres humanos que se desempeñan en nuestra misma área, que han desarrollado apti-

tudes que nos aportan y que nos moldean, es el instante en que decidimos comenzar a recorrer el camino con tres ingredientes fundamentales: constancia, disciplina y mucho amor para superar con entereza los obstáculos que se presentan y recibir las victorias con alegría y agradecimiento por todas y cada una de las oportunidades que la vida va poniendo en el camino”.

El automovilismo

“Hay un deporte en particular —dice María José—, que requiere mucha concentración, cabeza fría, tener capacidad para tomar decisiones inmediatas y, sobre todo, entrega y responsabilidad: el automovilismo.

Un deporte que lleva, a quienes lo practican, a sentir un amor profundo por los autos, la velocidad y las pistas; y que —además— mueve mucho dinero e involucra a un gran número de empresas, fabricantes, deportistas, ingenieros y patrocinadores. Ese del que muchos son seguidores y celebran las victorias de su piloto favorito al ver el Campeonato Mundial de la Fórmula 1, que toca fibras tanto como el fútbol y que ha llevado a representantes como el colombiano Juan Pablo Montoya a cumplir sueños y objetivos trazados desde la infancia, hechos que les demuestran a quienes quieren practicarlo profesionalmente que sí es posible”.

Un joven y promisorio talento

Juan Sebastián Correa Matallana tiene 20 años; desde pequeño descubrió que su pasión era ser piloto, salir a las pistas e imprimirle a cada carrera su propio estilo. “Hacer la diferencia y buscar siempre la excelencia” es su lema; además de “no rendirse y ser berraco” se han convertido en sus palabras favoritas. Estudia Ingeniería Mecánica en la Universidad de La Sabana y busca siempre ir más allá: la curiosidad y la investigación son determinaciones de su vida cotidiana.

Durante los últimos años ha tenido la oportunidad de correr y de conocer categorías que lo han llevado a demostrarse de lo que es capaz de hacer con tal de cumplir sus metas. *Las Pole positions*, los primeros puestos y también las malas carreras han sido parte de todo este camino; una experiencia que le ha aportado grandes cosas: crecimiento personal y profesional y mucha felicidad.

Mente activa



Mira las flores y busca el nombre en la sopa de letras



L	I	T	F	G	X	X	X	B	L	F	Y	Q	U	E	N	M	O	U	C	C	W	W	G	Z
D	L	Q	H	E	U	M	V	Y	T	W	N	P	B	A	E	L	T	J	Ñ	D	F	P	E	J
E	L	G	O	Y	G	O	W	L	B	H	E	Y	P	F	S	W	A	K	Ñ	Q	W	S	I	R
H	M	B	E	D	R	J	U	S	F	P	V	O	P	M	W	Z	I	O	I	F	N	X	G	Z
Q	U	Y	J	V	E	O	Ñ	N	M	O	Ñ	K	P	Y	M	Q	A	P	F	Z	A	N	U	H
G	X	G	V	Y	C	P	X	J	H	B	U	Ñ	Y	I	Q	P	D	X	Z	F	Y	Q	U	V
P	P	J	C	B	B	V	Q	C	O	L	P	R	N	P	M	H	H	F	W	N	G	X	J	Q
O	Z	E	W	Y	D	H	V	E	R	O	N	I	C	A	O	W	I	B	G	T	P	F	E	V
M	H	Y	N	K	J	U	G	J	T	A	V	M	Z	Y	D	B	M	V	Q	T	B	Y	C	R
J	Ñ	A	M	I	F	J	E	G	E	T	E	B	H	T	I	B	S	U	D	L	V	S	I	I
W	X	T	B	Z	V	T	T	P	N	I	R	A	H	I	Ñ	E	E	A	H	M	M	B	Z	H
W	B	Z	N	G	E	J	L	B	S	R	F	Z	P	W	U	Z	P	U	Y	I	J	Ñ	E	Z
C	J	I	H	W	U	V	A	O	I	A	U	W	V	X	J	X	G	O	K	A	N	N	W	L
I	O	X	Y	K	U	E	S	J	A	G	S	F	J	Y	Ñ	E	C	Z	Z	M	I	D	L	T
D	E	P	J	R	D	K	O	A	X	R	W	G	X	W	R	Q	F	N	X	M	C	L	R	A
K	L	X	X	W	G	O	R	Ñ	N	A	R	P	I	A	C	C	I	R	R	N	Z	R	I	I
F	A	F	J	W	X	Z	D	B	L	M	C	H	L	F	N	H	S	F	D	M	V	Y	P	L
C	F	L	X	B	E	I	X	G	X	Q	R	B	H	C	U	E	H	E	Y	A	W	S	Z	A
O	L	D	O	A	L	C	A	K	Y	A	E	W	Q	B	D	D	C	S	Q	R	S	U	Y	D
D	F	X	L	P	K	Y	U	J	R	R	I	W	E	O	E	O	A	U	Y	H	P	J	D	P
D	Q	O	O	W	A	Y	W	Y	I	H	W	K	Y	Z	R	C	E	K	Z	C	W	T	G	B
Z	V	V	L	H	O	M	P	C	B	M	N	W	D	B	M	N	R	K	N	A	Z	Q	D	K
G	U	O	X	H	A	Z	A	L	E	A	X	L	G	P	Ñ	T	K	V	N	F	K	Z	F	Q
O	F	K	Q	O	W	M	Y	V	N	S	I	X	W	B	A	M	L	V	N	E	V	Ñ	M	Z
P	R	M	U	X	G	Z	D	Z	K	S	G	E	R	D	Z	X	U	O	T	L	L	U	M	E

Concurso



Conociendo y protegiendo nuestro patrimonio cultural y natural



A partir de la fotografía que se publica al lado, enviar la respuesta al correo de EL OBSERVADOR, indicando:

- Nombre de la escultura
- Municipio donde se encuentra
- Nombre del escultor y
- Nombre del fundidor

Premiación:

Los concursantes que respondan acertadamente las 3 preguntas, participarán en un sorteo para escoger el ganador.

Premio:

Bono por \$50.000.00 en el Restaurante “Trankilo” (Cajicá). (Enviar respuesta antes del 15 de abril)



Cantares vallenatos

Por Andrés Olivos Lombana*

Es posible oír y bailar al mismo tiempo, pero lo primordial y fascinante es escuchar, pues los cantares primero se contaron, luego se cantaron y después —a través de los tiempos— adquirieron su pleno embrujo con la música vallenata; ella fue creciendo y agigantándose; los cuerpos con el movimiento cadencioso se atraieron y trenzaron, se fusionaron convirtiéndose en uno, y en ese momento poco importó pensar; para qué explicarse tan siquiera los orígenes o el sentido profundo de los anhelos, amores, lamentos, de sus quejas, de sus historias y de sus cuenteros; quizás en una amanecida, alguien oyó hablar de Francisco el Hombre...

El vallenato se hizo para contar historias

Los expertos suelen afirmar que *el vallenato se hizo para contar historias y para reflexionar*. Al respecto, el compositor Rafael Escalona Martínez —en una entrevista en el año 2005— dijo: “Lo mío es una especie de crónica costumbrista llena de historias reales sobre nuestras costumbres, cosas y personajes, de contenido poético en el que camina muchas veces algo de retórica y de metáfora. El vallenato que actualmente se hace es diferente al paseo original, tanto en su música y poética, como en su gramática. Otras fusiones musicales que han aparecido con el nombre de vallenatos son solo eso, fusiones. Me parecen inquietudes juveniles que aparecen y se van”.¹

La música vallenata tradicional

“La música vallenata tradicional es un género musical cantado, nacido de la conjugación de tres expresiones culturales diversas: los cantos de vaquería y los cantos responsoriales de los campesinos y esclavos negros durante el periodo colonial, las músicas de gaitas y maracas, las expresiones dancísticas de los indígenas nativos de la Costa Caribe colombiana, y el aporte del lenguaje textual y los instrumentos musicales europeos, entre los que se destaca el acordeón diatónico. Este último instrumento es el líder de la identidad musical vallenata, y es acompañado rítmicamente por la guacharaca, de origen indígena, y por la caja, un tambor de origen africano, para dar a la creación de cuatro aires rítmicos: el paseo, el merengue, la puya y el son. En sus inicios —a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX— el vallenato fue esparcimiento para vaqueros y jornaleros del campo. Con el tiempo, estos cantos se convirtieron en el medio de comunicación fundamental para divulgar noticias, anécdotas y acontecimientos que ocurrían en lugares lejanos y que eran transmitidos de boca



El acordeonero. (Pintura en plumilla, del maestro Calarcá).

en boca y cantados de pueblo en pueblo, permitiendo a las comunidades el conocimiento y reconocimiento de sus lugares, sus personajes y sus valores”.

Contenido literario narrativo, herencia cultural y oralidad

“La singularidad de la música vallenata tradicional está dada, principalmente, por su contenido literario de estilo narrativo, por medio del cual se expresan las vivencias cotidianas, los registros históricos y los sentimientos de un pueblo. Esto hace posible disfrutar de relatos llenos de realismo e imaginación. (...) La música vallenata tradicional hace gala de una estética existencial que utiliza como medio de expresión exclamaciones y giros populares que se han transmitido de generación en generación a lo largo de los últimos doscientos años. Los versos y canciones de los juglares, en parrandas y fiestas, fueron luego aprendidos y repetidos por el común de las gentes de una sociedad mayoritariamente ágrafa, que a la vez las incorporaba como herencia

cultural en la cadena de transmisión oral abuelo-padre-hijo-nieto”.

Vida y memoria de los pueblos de la región Caribe

Los cantos van trazando la vida y la memoria de los pueblos y caminos. Inician por arrullos desde la cuna, luego en rondas y juegos, posteriormente en cantos de imitación a adultos o parodias y parafraseos con los que juegan niños y adolescentes, de modo que cuando llegan a la edad adulta ya han sido formados en la escuela de la cotidianidad de sus comunidades. El vallenato ha adquirido, así, la función de estimular la capacidad creativa de la comunidad, pues hoy se convierte en el elemento motivador de respeto, de reconocimiento y de autorreconocimiento más importante de la región Caribe.

Orígenes de los cantares y de la música vallenata

“Los aires de la música vallenata tradicional tienen sus orígenes en las antiguas provincias del Magdalena grande. Duran-

te la llegada de los españoles, mientras se fundaban ciudades, villas y aldeas en tierras de la región Caribe colombiana y se iniciaban los procesos de poblamiento por parte de los colonos con sus esclavos africanos en las inexploradas montañas y sabanas, se fueron generando diversos e inimaginables procesos interculturales. (...) Los cantares vallenatos nacieron de la unión de las culturas indígenas y africanas, que fueron obligadas, por los invasores españoles, a utilizar la lengua castellana. En sus orígenes, las músicas se interpretaban con los instrumentos musicales propios de las culturas nativas y africanas: gaitas, maracas, pequeños tambores indígenas, guacharacas, el golpeteo de las palmas de las manos, voces y coros.

Así, nuestras músicas primigenias surgen del resultado de procesos de sincretismo de las expresiones folclóricas originales, desarrollados y mestizados durante los últimos trescientos años en las provincias del Caribe colombiano. Son el resultado evolutivo de la unión de textos literarios versificados y rimados, utilizados para contar cantando historias, leyendas, rebeldías y sentimientos. Desde una perspectiva histórica, los antiguos cantares son un patrimonio cultural nacido de las entrañas de cientos de comunidades sometidas, y es originado en espacios marginales como resultado de procesos sociales de resistencia a la dominación española. “En las antiguas haciendas esclavistas y en los espacios donde habitaba la población negra y cimarrona a lo largo del río Magdalena, se desarrolló una extensa zona de influencia cultural africana. De esa región salieron los cantos de Chandé, Pajarito y Tamboras, entre otros, que posteriormente realizaron su aporte rítmico, melódico y literario a la formación de la música vallenata tradicional”.

“A partir de la formación de haciendas, las labores propias del manejo del ganado en la región Caribe colombiana fueron delegadas por los hacendados españoles a los esclavos africanos, quienes llegaron con los conocimientos adquiridos a través de su milenaria tradición de pastoreo en África. (...) A los cantos del guía respondían los otros vaqueros improvisando coplas y lanzando gritos de arreo. De esta manera, durante todo el viaje se mantenía comunicación permanente entre los vaqueros, un diálogo versificado que permitía perfeccionar la elaboración de versos rimados e incentivaba la creatividad de los textos literarios y el repentismo, o sea la capacidad de responder, inmediatamente y en estrofas rimadas, a los requerimientos o desafíos de otro versador”.

*Historiador

¹Fuente: Plan Especial de Salvaguardia (PES) para la música vallenata tradicional del Caribe colombiano. Ministerio de Cultura. Bogotá, 2013 (Edición y adaptación de Andrés Olivos Lombana).

CINE Y LIBROS

Las chicas del cable

Serie de TV de Netflix, del año 2017 (37 episodios) que se desenvuelve en una empresa donde trabajan mujeres teleoperadoras de la Compañía Nacional de España (1928-1939): allí las mujeres aparecen con conciencia gregaria y de género, empoderadas y solidarias.

New Amsterdam

Entretenida serie estadounidense de TV, estrenada por la NBC el 13 de mayo de 2018, y cuya tercera temporada comenzó el pasado dos de marzo del presente año. La serie aboga por un ejercicio profesional de los trabajadores del sector, con una visión humanística, solidaria y en defensa del derecho a la salud para los pobres y excluidos; denuncia la corruptela oficial, el afán de lucro y la comercialización del derecho fundamental a la salud.

LIBROS

Si Dios fuese un activista de los derechos humanos

Boaventura de Sousa Santos. Editorial Trotta. 1ª. Reimpresión. Madrid, 2018 (pp. 127)

“Vivimos en un tiempo en el que las más insólitas injusticias —afirma el autor— y el más injusto sufrimiento humano, no parecen ya generar la indignación moral ni la voluntad política de combatirlos de manera efectiva y crear una sociedad más justa y equitativa. En tales circunstancias parece evidente que no nos podemos permitir desperdiciar ninguna genuina experiencia social de indignación orientada a reforzar la organización y la determinación de todos los que no han abandonado la lucha por una sociedad más justa”. (pág. 10).

24 horas en Cajicá

Rural y urbano, moderno y nostálgico. Uno de los municipios más variopintos cercanos a Bogotá ofrece un menú de experiencias renovadas.



La estación del tren de Cajicá fue declarada Bien de Interés Nacional en 1996, con un diseño republicano que rememora las grandes construcciones de las décadas de los 20 y 30; es el punto ideal para iniciar el recorrido. Fotografía: Alexandra Ávila.



¿Qué hacer en este municipio cercano a la ciudad capital en sólo 24 horas?

Más allá de recorrer su plaza y degustar un helado, se encuentra una amplia oferta de actividades gastronómicas, artísticas, de relajación y bienestar. En Cajicá conviven dos códigos postales, el modernismo urbano del 250240 y la nostalgia rural del 250247, lo que permite al visitante disfrutar de una tarde de compras, conocer artistas locales en espacios innovadores o deleitarse con propuestas culinarias tradicionales y de autor.

Tras la llegada de la pandemia, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone como forma de recuperación del sector los viajes de fin de semana o de corta distancia. Los municipios cercanos a Bogotá le apuestan a esta tendencia. En el caso de Cajicá le proponemos esta agenda:

01:00 p.m. Un almuerzo fatto con amore

Una variedad de ofertas gastronómicas se despliega a lo largo del municipio, organizando de forma orgánica sus propios distritos culinarios. Aunque 9.000 kilómetros nos separen del país de la *Dolce Vita*, en el centro de Cajicá, **Fiori di Zucca**, busca ser lo más fiel a sus orígenes italianos. No en vano el lema principal del restaurante es: "Tutto è fatto con amore". Ingredientes frescos y recetas elaboradas sin prisa y con calma. En este lugar son imperdibles en el menú, la esponjosa y ligera *Panna cotta* de frutos rojos, la torta Di mele con mascarpone, la lasagna con salsa bolognesa y el Ragù de cocción lenta, horas en el fogón que garantizan una explosión de sabor. En **Fiori di Zucca**, el comensal puede sentarse en cualquiera de los modernos espacios pintados de un azul mediterráneo y pinceladas de anaranjado que recuerdan a la flor de la *zucca* (calabaza en español) en pleno centro del municipio.

Dirección: Calle 3 Nro. 2-50. Celular: 301 597 42 82

Fiori di Zucca es ese vecino italiano que todos añoramos: encantador a su manera, conversador, cálido y, sobre todo, con las puertas de su casa abiertas para disfrutar de la comida hecha con amor.



Foto: Fiori di Zucca.

02:00 p.m. Nostalgia artesanal

Desde la época de la colonia, el entonces Resguardo de Cajicá, producía mantas de algodón y lana, hiladas por sus habitantes del lugar, comandados por el cacique Juan Sachigua. A lo largo de los años, la tradición se mantuvo: ruanas, bufandas y los famosos tapetes con técnicas tradicionales cautivaron a lugareños y turistas. Con el pasar de los años, la crisis del sector tuvo un significativo impacto. Sin embargo, algunos locales se mantienen en pie, circundantes a la estación del tren. Los talleres de producción de tejidos, velas, y hasta instrumentos musicales, continúan creando piezas de diseño con proyección internacional.



Fotografía: Edilberto Devia

05:00 p.m. El dulce encanto del café

Ubicados sobre la calle principal y con fácil acceso, **Lililú** es un oasis de postres, pastelería y café. Una propuesta delicada, en donde cada bocado demuestra frescura, balance y un equilibrio de sabores. Cuenta con varios espacios: una sala amplia, una terraza y un jardín-comedor que te harán sentir como si estuvieras haciendo visita en tu casa. Son un *must* del lugar: el choco flan, la torta de agraz con limón, el *cheesecake* de maracuyá y el café italiano. Toda una reminiscencia de los tradicionales salones de onces pero en el siglo XXI.

Dirección: Carrera 5 Nro. 5- 22 Sur Celular: 300 2670980



Fotografía: Edilberto Devia

03:00 p.m. Naturalmente arte

En la Finca El Rocío, se encuentran la galería y el taller del maestro Carlos Osorio Isaza, un lugar único en Cajicá, donde el arte, la naturaleza y la memoria se fusionan.

De entre los sembrados de alcachofa y flores de todo tipo, sobresalen la galería y el taller del maestro Carlos Osorio Isaza, patrimonio artístico de Cajicá. Cincuenta años de trayectoria evidencian su universo creativo en obras de pequeño, mediano y gran formato, en técnicas como el grabado, el óleo y la escultura. Su amplio taller es una invitación directa a imbuirse en la experimentación sin límites. En la galería se resguarda la memoria de una Cajicá rural. El visitante se encuentra ante una oferta única, en la que cuatro espacios de amplios ventanales, sirven de contenedor a piezas de la India, Asia, la Europa mediterránea, Francia o Inglaterra, además de verdaderas joyas vintage en forma de macizos muebles antigüedades, libros, gobelinos, cactus y suculentas, que hacen parte de las pasiones del maestro.

Dirección: Finca El Rocío, Cajicá. Transversal. 8 Nro. 9-239. Celular: 311 8472621



Fotografía: Edilberto Devia

06:00 p.m. Relajación con altura

Después de un viaje en el tiempo, recorriendo la memoria de Cajicá, ¿por qué no sumergirse en las aguas de la relajación? Disfrutar del atardecer en la terraza del Wellness Spa Movil Center, situado en el Centro Empresarial de Salud, al interior del Hotel Clarion Sabana Park, es una experiencia 5 estrellas que incluye zonas húmedas, *jacuzzis* de alta tecnología con vista al paisaje de la Sabana, cabina de masajes y tratamientos para desconectarse con altura.

www.wellnesspamovil.com Teléfono: 6295200



Fotografía: Edilberto Devia

05:00 p.m. De Ráquira con amor

Sus anfitriones buscan que el espacio brinde tranquilidad y calor de hogar a sus visitantes y puedan consumir desde una buena bebida hasta un desayuno saludable

Los espacios en Calato Café y Galería en Cajicá son diversos y multifuncionales. Así como en sus bebidas, el balance es evidente: artístico, sobrio, colorido, con paredes abiertas y dotadas de espejos redondos y rectangulares, vidrios pintados, jarronería, esculturas y cuadros de artistas reconocidos de la región. Calato, en lengua quechua significa desnudo, buscando retornar a las raíces autóctonas. Calato permite al comensal, trasladarse momentáneamente a Raquirá, municipio artesanal y colorido, de donde son originarios sus propietarios. No se pierda la oportunidad de tomarse un delicioso americano, un espumoso *macchiato* o un café moca, aromáticas, jugos naturales, cervezas, vino, desayunos tradicionales y saludables.

Dirección: Calle 4 Nro. 3-66. Teléfono: 3204445801



Fotografía: Edilberto Devia

09:00 p.m. Noches sabaneras

Entre el paisaje montañoso y modernas construcciones, se encuentra el Hotel Clarion Sabana Park. Es el primer hotel 5 estrellas de la región, moderno, pero acogedor; elegante, pero sin pretensiones. Un lugar propicio para la relajación y el bienestar a pocos kilómetros de Bogotá —pero lo suficientemente alejado de los trancones—. En su interior dispone de un gimnasio dotado con máquinas de alta gama, zonas húmedas y una terraza con imponentes vistas, que invitan a hacer un brindis en el restaurante Andrés Paradero.

Un concepto de diseño zen y vanguardista que se extiende desde el lobby hasta las 106 habitaciones —deluxe, junior suite y estándar—, blindadas de cualquier ruido o distracción del exterior, propicio para una escapada romántica, desconectarse de la rutina o simplemente para celebrar la vida.

Dirección: Carrera 5 Nro. 9-26 Cajicá. Teléfono: 8833521 www.clarionsabanapark.com



Fotografía Cortesía Hotel Clarion Sabana Park



Los muiscas de Sopó y otros relatos

Por Pauselino Cantor y Guitarrero*

Nos encontramos en el centro del parque principal. El viejo reloj de la Iglesia, que fuera donado en 1912 por Marco Fidel Suárez, marcaba las dos de la tarde. Abandoné mis pensamientos al escuchar la voz ronca y dulce de don Arcadio; su ritmo pausado y la profundidad de sus palabras me produjeron un delicioso encantamiento, transportándome como feliz viajero por el tiempo.

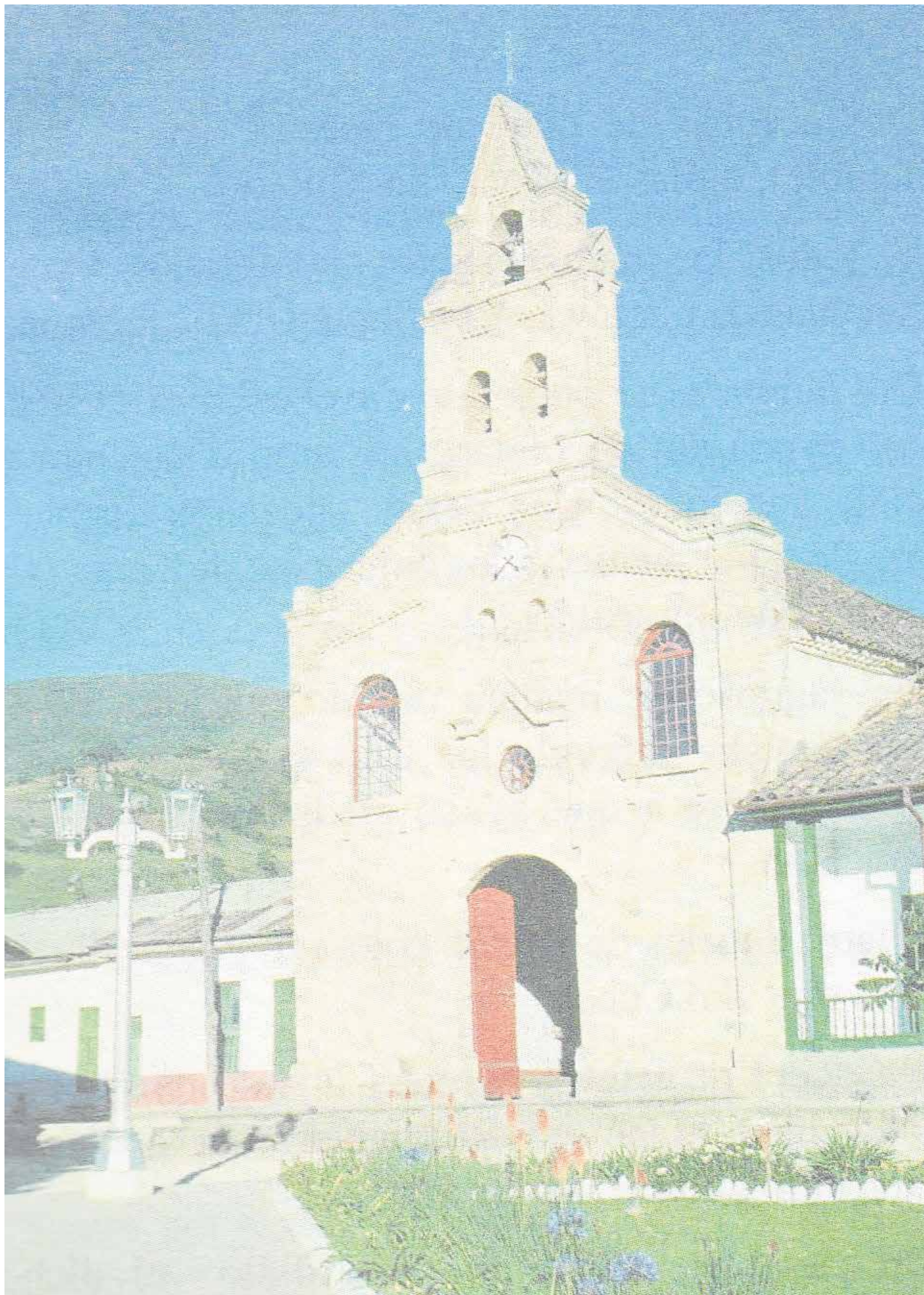
—Había una vez, hace muchos años —cuenta don Arcadio, iniciando su relato— una inmensa y verde sabana, nutrida por ríos, riachuelos, quebradas y humedales; habitaban en ella pájaros vestidos con los colores del arco iris; venados, tórtolas, patos, conejos y curíes. Por el centro corría el gran río, y como le nombraba el escritor colombiano Eduardo Caballero Calderón, yo también prefiero llamarlo Funza, nombre más terrígeno, más con sabor a papa asada y a mazorca tierna, que Bogotá que fue en un principio una deformación, o mejor una aberración, del nombre de Bacatá, antiguo solar indígena en los cerros del oriente.

En ese momento uno de los varios niños que ya rodeaban a don Arcadio le interrumpió: —Cuéntenos de los indios.

Y don Arcadio continuó: — Los indios fueron nuestros abuelos, nuestros abuelos muiscas. Ellos vivían a sus anchas, regados por toda la Sabana; las familias tenían dos y hasta tres ranchos ubicados en distintos lugares cerca de sus sementeras de papa y maíz. Ellos no conocían las cercas ni el alambre de púas, su mirada corría libre, galopando con el viento fresco y limpio de la Sabana.

—¿Y cuántos eran los muiscas?, preguntó una niña.

—Eran muchos, como moscas. Hay quienes dicen que, en el altiplano cundiboyacense, cuando llegaron los españoles en los años treinta del siglo dieciséis, los muiscas eran como un millón. Poseían una cultura desarrollada. Tenían varios dioses: Bachué,



Templo de Sopó en los años sesenta.

la madre primigenia; Bochica, el civilizador; Chibchacum, el dios protector; Chiminigagua, creador del universo; Cuchavira, protector de los enfermos; Nemcatacoa, protector de los tejedores y pintores de mantas; y Sie, la diosa del agua.

—Nuestros abuelos eran muy respetuosos de la naturaleza, de las plantas y animales a los que cuidaban y querían... su amor a

la vida es una de las enseñanzas que nos dejaron a nosotros, los sabaneros de hoy, sus descendientes. Por medio del trueque de la sal obtenían el oro de otras regiones; elaboraban tunjos de oro o pequeñas figuras humanas en forma plana y triangular. Eran muy aseados, pues disponían de agua limpia en abundancia, y no tenían que pagar recibos al acueducto por su consumo; elaboraban una especie de jabón que

hacían de unas frutillas que llamaban guayabas. Se vestían con mantas que ellos mismos tejían. No había cerveza, pero en cambio tenían chicha, una bebida que preparaban fermentando el maíz. Eran alegres y en sus fiestas cantaban, bailaban y entonaban su música con sus instrumentos hechos de caracoles y fotutos.

***Campesino sabanero y baquiano**

El testimonio de José Luis:

“En el reciclaje encontré la fortaleza de seguir adelante”

Por Roy Salas Adán*

Son las cuatro de la mañana y José Luis Cagua alista su triciclo en su casa ubicada en el sector Gran Colombia, en Cajicá. Luego se despide de sus padres —adultos mayores a quienes ayuda a sostener económicamente— y repasa la rutina que lo llevará a recolectar cartón, plástico, metales y eventualmente alguna sorpresa.

—“Mamá hoy voy a Chuntame”, le dice a su madre, quien le bendice mientras él se aleja. Acto seguido enciende un parlante que siempre cuelga de su hombro mientras trabaja: “Me gusta recolectar escuchando música”, dice y sonríe.



El reciclador José Luis Cagua.

José Luis es uno de los cerca de 100 recicladores de oficio, agremiados en la Asociación de Recicladores de Cajicá (Arca) que desde el 2016 dirige ‘la ingeniera’ Nidia Consuelo Salamanca y que de acuerdo con el último censo no agrupa en su totalidad a las 180 personas que se dedican a este oficio en el Municipio.

La señora Salamanca, administradora de empresas de profesión, asegura que en Cajicá se acopian cada mes aproximadamente 200 toneladas de residuos que pueden ser aprovechados de nuevo y de las cuales 150 son recolectadas por personas como José Luis, nuestro personaje, quien desde hace tres años forma parte de Arca, empresa constituida legalmente en 2012.

—“Este trabajo me ha ayudado bastante, pues he tenido el apoyo de mucha gente, que me brinda cariño a pesar de que soy una persona con discapacidad, ya que debido a una encefalopatía presento retardo mental leve, pero en mi trabajo encontré la fortaleza para seguir día a día adelante”, comenta el vivaz personaje.

—“Creo que de los trabajos que he tenido, este es el mejor; para mí ha sido una luz al final del túnel... cuando pensaba que no había nada por hacer, llegó a mi vida el reciclaje y, de la mano de la Asociación y de la ‘ingeniera Nidia’, he podido demostrar que las adversidades no son impedimento cuando una persona se propone salir adelante”, expresa.



José Luis llegando a la planta de reciclaje. (Foto de Edilberto Devia).

José Luis, además, es uno de los beneficiados con el programa de capacitación permanente que ofrece Arca a sus agremiados, gracias al cual actualmente cursa los días sábado un diplomado en Administración y Finanzas, que según explica la señora Salamanca busca que cada uno de los recicladores aprenda a manejar su presupuesto familiar.

‘La Navidad’ de los recicladores

‘Cabe destacar que desde 2008, cada 1 de marzo se celebra el Día Mundial del Reciclador, con el objetivo de dignificar, formalizar y tecnificar el valioso trabajo que desarrollan al recuperar materiales reutilizables y reciclables de aquello que

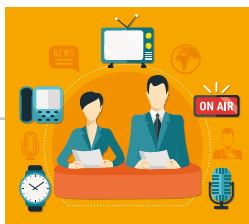
otras personas han descartado como desechos. La fecha, comenta la directora de Arca, “es la ‘Navidad’ de los recicladores” y para exaltarla en el Municipio se les festejó con un almuerzo y varias actividades de integración y reconocimiento como un bingo, la entrega de anchetas y de diversos detalles.

Asimismo, la presidenta de Arca explicó que la celebración fue posible gracias a donaciones hechas por la Empresa de Servicios Públicos de Cajicá, la empresa La Alquería que donó 107 anchetas y algunos locales comerciales que también dieron su apoyo.

*Periodista

Revista de prensa

Por Julio León R.



“La música es un elemento valioso para la transformación social”

El arraigo al territorio es el eje transversal del proyecto que María Mulata creó en este año de aislamiento social. Diez canciones originales, que hacen un recorrido por todas las regiones del país y que hablan del medio ambiente, la fauna y la flora, así como de mitos, leyendas y costumbres, son el resultado creativo de la pandemia. (*El Espectador*, 5 de diciembre de 2020).

Historia de mujeres en Latinoamérica: relato de resistencias y construcción de identidad

La historiadora Diana Uribe, en tres episodios de su podcast, bajo el título *Mujeres de América Latina*, hace un recorrido por diferentes países del continente, narrando la historia de algunas mujeres que han dejado su huella a lo largo y ancho de la región. Esta antología es un tributo a la diversidad, al pensamiento y a un continente que tiene una historia común. (*El Espectador*, 27 de febrero de 2021).

Germán Castro Caycedo:

“En periodismo no ha habido, no hay ni habrá jamás objetividad”. (*El Espectador*, 4 de marzo de 2021).

Arturo Calle llama a protestar

Llamó la atención sobre el elevado pago del impuesto predial en algunas ciudades, particularmente en Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali. Instó a protestar pacíficamente: “Que se pronuncien con educación”, dijo. (*El Espectador*, 3 de marzo de 2021).

La joven asesinada por militares que se vuelve el ícono de las protestas en Birmania

Sólo el día de ayer (miércoles 3 de marzo) los militares en Birmania mataron a 38 manifestantes que les exigen que devuelvan el poder que tomaron a la fuerza el pasado 1 de febrero. 56 personas han sido asesinadas por protestar. Kyal Sin, de 19 años, es una de ellas. Su figura se convierte en un símbolo de resistencia. (*El Espectador*, 4 de marzo de 2021).

Violencia en América Latina: tema de muestra fotográfica en Bruselas

La exposición “La América Latina rayada” recoge algunas fotografías que relatan la violencia que el continente ha vivido en las últimas décadas. Fotografías de Argentina, Colombia, Cuba y México hacen parte de este relato. (Agencia EFE, 3 de marzo de 2021).

“Dos mujeres y una vaca”

En el marco de la estrategia “Hecho en Colombia”, que busca visibilizar las producciones cinematográficas realizadas en el país, RTVC pondrá a disposición del público, a partir del 4 de marzo, la película *Dos mujeres y una vaca*, un relato del conflicto armado colombiano. (*El Espectador*, 3 de marzo de 2021).

“Hay responsabilidades éticas y políticas que no pueden callarse”: Francisco de Roux

La Comisión de la Verdad ya está preparando el encuentro entre el exjefe de las AUC Salvatore Mancuso y Rodrigo Londoño, exjefe de las Farc, para que las víctimas tengan participación y sea respetado su dolor. (*El Espectador*, 7 de marzo de 2021).

“100 películas de mujeres directoras”: para leer sobre el poder femenino en el cine

La mujer ha sido invisibilizada en la industria audiovisual, apenas ahora muchas están luchando para alcanzar puestos de dirección y lugares más justos. La periodista Véronique Le Bris, en su libro “100 películas de mujeres directoras”, exalta el trabajo femenino en el cine. (Agencia EFE, 8 de marzo de 2021).

“Arriba mujeres”:

La artista de ChocQuibTown se unió a Falabella para presentar una canción para inspirar fuerza y resaltar la labor de las mujeres en su lucha a favor de la igualdad de género. Esta labor la ha adelantado la artista desde hace tiempo. (*El Espectador*, 8 de marzo de 2021).

D'Ellas

En el mes de marzo, dedicado a resaltar las luchas de las mujeres del planeta por la equidad, garantía plena de sus derechos y por el buen trato, saludamos desde EL OBSERVADOR el programa radial D'Ellas dirigido por la gestora cultural Patricia Triviño, que se emite semanalmente por las redes sociales, con apoyo de la periodista Yolima Martínez, desde el municipio de Tocancipá; este programa iniciado en agosto del 2020, a la fecha acumula 25 emisiones, con 30 lideresas de la región entrevistadas.

“Niña de 9 años con coeficiente superior a Einstein”

Adhara Maite Pérez de 9 años, residente en México, tiene un coeficiente intelectual (IQ) de 162, con el que supera por dos puntos los coeficientes de científicos de renombre, como Albert Einstein y Stephen Hawking. (*El Espectador*, 7 de marzo de 2021).

